

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
KATA PENGANTAR	3
DAFTAR ISI	5
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar belakang penelitian	9
1.2 Fokus penelitian	12
1.3 Identifikasi masalah	12
1.4 Tujuan penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Komunikasi Massa	16
2.1.1 Karakteristik Komunikasi Massa	19
2.1.2 Karakteristik Komunikasi Massa	19
2.1.3 Komunikan dalam komunikasi massa	20
2.1.4 Pesannya bersifat umum	20
2.1.5 Komunikasinya berlangsung satu arah	21
2.1.6 Komunikasi massa menimbulkan keserampakan	21
2.1.7 Komunikasi Massa mengandalkan peralatan teknis.....	21
2.1.8 Komunikasi Massa dikontrol oleh <i>gatekeeper</i>	19

2.1.9 Fungsi Komunikasi massa	22
2.2 Televisi	23
2.2.2 Karakteristik Televisi	24
2.3 Sistem Penyiaran	24
2.3.2 Jenis stasiun Penyiaran	26
2.3.3 Program Siaran	27
2.4 TV Programming	27
2.5 Program Talkshow	31
2.5.2 Pengertian program talkshow (Gelar wicara)	31
2.5.3 Karakteristik Program talkshow	32
2.5.4 Jenis-jenis program talkshow (Gelar wicara)	32
2.5.5 Bentuk isi program	32
2.5.6 Daya Tarik program talkshow	36
2.6 Teori pengaruh isi media / <i>hierarchy of influence</i>	37
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	44
3.1 Paradigma penelitian	44
3.2 Tipe penelitian	45
3.2.1 Kualitatif	45

3.3 Metode penelitian	47
3.4 Subyek penelitian	49
3.5 Teknik pengumpulan data	51
3.6 Teknik analisis data	53
3.7 Teknik pemeriksaan keabsahan data	53
BAB IV : Hasil penelitian dan Pembahasan	55
4.1 Gambaran umum	55
4.1.1 Sejarah Metro TV	55
4.1.2 Profil Najwa Shihab	57
4.1.3 Sejarah program Mata Najwa	59
4.1.4 Struktur produksi program Mata Najwa	62
4.2 Hasil penelitian	64
4.2.1 Profil informan	66
4.2.2 Kebijakan redaksional program Mata Najwa	69
4.2.3 Latar belakang pemilihan episode wawancara Novel Baswedan	72
4.2.4 Penyebab Najwa Shihab mengundurkan diri dari Metro TV	73
4.2.5 Penyebab Mata Najwa berhenti produksi	75

4.2.6 Pengaruh-pengaruh konten dan kebijakan redaksi Mata Najwa	76
4.3 Pembahasan	78
BAB V : Kesimpulan	82
5.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
RIWAYAT HIDUP	86
LAMPIRAN 1	88
LAMPIRAN 2	92
LAMPIRAN 3	108
LAMPIRAN 4	109



UNIVERSITAS
MERCU BUANA