

ABSTRACT

This research aims obtain empirical evidence about the effect of size and profitability on tax avoidance in the food and beverage company. Samples in this research use 10 in the food and beverage company listed on the Indonesia Stock Exchange with five years of observation from 2012-2016. This research use a qualitative approach with sampling technique used purposive sampling and tested using SPSS software version 21.

This research using secondary data type, data analysis was performed with the descriptive statistical analysis, classical assumption, model feasibility, and hypothesis testing. The result of this research explain that profitability variables have a significant effect on tax avoidance with value $0,14 < 0,05$ while size do not effect on tax avoidance with value $0,755 > 0,05$.

Keywords : *Size, Profitability, Tax Avoidance.*



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh bukti empiris terkait pengaruh kuran perusahaan dan profitabilitas terhadap *tax avoidance* pada perusahaan *food and beverage*. Sampel dalam penelitian ini menggunakan 10 perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan lima tahun pengamatan dari tahun 2012-2016. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan *purpose sampling* dan di ujikan dengan menggunakan *software* SPSS versi 21.

Penelitian ini menggunakan jenis data sekunder, analisis data yang dilakukan dengan menggunakan uji analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji kelayakan model dan uji hipotesis. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance* dengan nilai $0,14 < 0,05$ sedangkan ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap *tax avoidance* dengan nilai $0,755 > 0,05$.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Tax Avoidance*.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA