

TUGAS AKHIR

**EKSPLORASI PASTA SABLON
KAPORIT PADA PRODUK TEKSTIL**



Oleh:

TRI SATRIYO

41912010057

DESAIN PRODUK

Dosen Pembimbing

Irfandi Musnur S.Pd, M.Sn

FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF

UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA

2015

LEMBAR PERNYATAAN

	LEMBAR PERNYATAAN SIDANG SARJANA KOMPREHENSIF LOKAL FAKULTAS TEKNIK PERANCANGAN DAN DESAIN UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	---	----------

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : **Tri Satriyo**
Nomor Induk Mahasiswa : **41912010057**
Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**
Fakultas : **Fakultas Desain dan Seni Kreatif**

Menyatakan bahwa Tugas Akhir ini merupakan karya asli, bukan jiplakan (duplikat) dari karya orang lain. Apabila ternyata pernyataan saya ini tidak benar maka saya bersedia menerima sanksi berupa pembatalan gelar sarjana saya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggung jawabkan sepenuhnya.

Jakarta, 20 Juli 2016

Yang memberikan pernyataan,



Tri Satriyo

LEMBAR PENGESAHAN

 UNIVERSITAS MERCU BUANA	LEMBAR PENGESAHAN SIDANG SARJANA KOMPRESIF LOKAL FAKULTAS DESAIN DAN SENI KREATIF UNIVERSITAS MERCU BUANA	Q
---	--	----------

Semester: Genap

Tahun akademik: 2016

Tugas akhir ini untuk melengkapi tugas-tugas dan memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Desain, jenjang pendidikan Strata 1 (S-1), Jurusan Desain Produk, Fakultas Desain dan Seni Kreatif, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Judul Tugas Akhir : **EKSPLORASI PASTA SABLON KAPORIT
PADA PRODUK TEKSTIL**

Disusun Oleh :

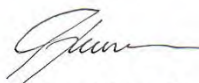
Nama : **Tri Satriyo**

NIM : **41912010057**

Jurusan/Program Studi : **Desain Produk**

Telah diajukan dan dinyatakan LULUS pada Sidang Sarjana Tanggal 27 Juni 2016

Pembimbing,



Irfandi Musnur S.Pd, M.Sn

Jakarta, 20 Juli 2016

Mengetahui,

Koordinator Tugas Akhir



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

Mengetahui,

Ketua Program Studi Desain Produk



Hady Soedarwanto, ST., M.Ds

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan dan rahmat-Nya kepada penulis sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini tepat pada waktunya. Shalawat serta salam semoga tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabatnya.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini secara umumnya kepada:

1. Ir. Edy Muladi, M.Si., selaku dosen PA (Pembimbing Akademik) penulis yang selalu memberi motivasi dan arahan sehingga penelitian ini dapat terselesaikan.
2. Zulfikar Sa'ban, S.Pd, M.Ds, selaku WADEK (Wakil Dekan) yang telah banyak memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Hady Soedarwanto, ST, M.DS, selaku KAPRODI (Kepala Program Studi) Desain Produk yang juga selaku Koordinator Mata Kuliah Tugas Akhir.
4. Irfandi Musnur S.Pd, M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan dan semangat yang membangun dalam proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
5. Agus Budi Setyawan, S.Ds, M.Sn, selaku dosen Mata Kuliah Riset Desain yang telah memberikan arahan dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis sangat berharap bahwa laporan Tugas Akhir yang telah disusun ini dapat membantu para pembaca dan bermanfaat untuk pengembangan wawasan dan peningkatan ilmu pengetahuan bagi kita semua.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I.....	10
PENDAHULUAN.....	10
LATAR BELAKANG PERANCANGAN	10
BAB II.....	12
METODE PERANCANGAN.....	12
A. ORISINALITAS	12
B. KELOMPOK PENGGUNA PRODUK	15
C. TUJUAN DAN MANFAAT	15
1. TUJUAN	15
2. MANFAAT.....	15
D. RELEVANSI DAN KONSEKUENSI STUDI.....	16
1. LOGIKA DASAR PERANCANGAN	16
2. TEKNOLOGI YANG DIBUTUHKAN	16
3. MATERIAL YANG AKAN DIPERGUNAKAN	17
4. BIAYA PERANCANGAN DAN PRODUKSI	18
E. SKEMA PROSES KERJA.....	19
BAB III.....	20
DATA DAN ANALISA PERANCANGAN	20
A. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK FUNGSI PRODUK RANCANGAN ..	20
B. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ESTETIKA FUNGSI PRODUK RANCANGAN	23
C. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK TEKNIS PRODUK RANCANGAN... 26	
1. TEKNIK YANG DIGUNAKAN	27
2. PROSES PRODUKSI	30

3. CARA PERAWATAN.....	35
4. PROSES PEMBUATAN POLA	36
D. KELOMPOK DATA BERKAITAN DENGAN ASPEK EKONOMI PRODUK RANCANGAN 41	
BAB IV.....	42
KONSEP PERANCANGAN	42
A. TATARAN LINGKUNGAN/ KOMUNITAS.....	42
B. TATARAN SISTEM	43
C. TATARAN PRODUK	44
D. TATARAN ELEMEN.....	45
BAB V.....	48
PAMERAN.....	48
A. DESAIN FINAL	48
B. KONSEP PAMERAN.....	50
C. RESPON PENGUNJUNG	51
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN	55



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Desain-desain produk fashion untuk tas dengan variasi model.....	12
Gambar 2.2 Hasil sablon kaporit dengan teknik <i>cutting ticker</i>	13
Gambar 3. 1 Kaporit.....	20
Gambar 3.2 Tekstur kaporit setelah menempel pada bahan.....	22
Gambar 3. 3 Hasil cetak kaporit dengan teknik <i>cutting ticker</i>	23
Gambar 3. 4 Jenis motif shibori kumo.....	25
Gambar 3. 5 Film dengan menggunakan teknik <i>cutting ticker</i>	26
Gambar 3. 6 Proses pencampuran pasta sablon.....	30
Gambar 3. 7 Proses penempelan <i>cutting sticker</i> pada <i>screen</i>	31
Gambar 3. 8 Proses penempelan kain pada alas kayu.....	32
Gambar 3. 9 Proses mencetak pada kain katun.....	33
Gambar 3. 10 Proses membilas kain yang telah di cetak.....	34
Gambar 3. 11 Proses pengeringan kain yang telah di cetak.....	35
Gambar 3. 12 Pola pertama yang di cetak.....	36
Gambar 3. 13Pola kedua yang di cetak.....	37
Gambar 3. 14 Pola ketiga yang di cetak.....	37
Gambar 3. 15 Pola keempat yang di cetak.....	38
Gambar 3. 16 Pola kelima yang di cetak.....	38
Gambar 3. 17 Pola keenam yang di cetak.....	39
Gambar 3. 18 Pola ketujuh yang di cetak.....	39
Gambar 3. 19 Pola kedelapan yang di cetak.....	40
Gambar 3. 20 Hasil cetak dengan pasta campuran bahan kaporit.....	41
Gambar 4. 1 Tekstur pasta dengan campuran bahan kaporit.....	43
Gambar 4. 2 Aplikasi karya pada media horden.....	44
Gambar 4. 3 Logo branding.....	45
Gambar 4. 4 Ilustrasi pola.....	46
Gambar 4. 5 Pasta medium super dan kaporit.....	47
Gambar 5. 1 Horden dan T-Shirt sebagai media pengaplikasian hasil cetak.....	48
Gambar 5. 2 Taplak meja dan kemasan pasta sebagai media pendukung	48
Gambar 5. 3 Tatakan gelas berbentuk frame sebagai merchandise.....	49
Gambar 5. 4 Tatakan gelas berbentuk segitiga sebagai merchandise.....	49
Gambar 5. 5 Display karya pada saat pameran.....	50
Gambar 5. 6 Apresiasi Dekan FDSK pada hasil eksplorasi karya cetak.....	51
Gambar 5. 7 Apresiasi Dekan DKV terhadap hasil eksplorasi karya cetak.....	52
Gambar 5. 8 Antusias pengunjung memberi komentar pada detail karya.....	52
Gambar 5. 9 Pengunjung memberikan kritik dan saran terhadap karya.....	53
Gambar 5. 10 Pengunjung menanyakan detail karya.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jumlah Biaya Perancangan Karya.....	18
Tabel 2.2 Jumlah Biaya Perancangan Dan Produksi Karya.....	18

