

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Komunikasi .....	13
2.2 Komunikasi Organisasi .....	22
2.3 Komunikasi Internal .....	25
2.4 Kinerja Karyawan .....	28
2.4.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja.....	30
2.5 Gaya Komunikasi.....	31
2.5.1. Faktor Pendorong Gaya Komunikasi.....	37
2.5.2. Hambatan Dalam Gaya Komunikasi.....	39

2.6 Motivasi Perbaikan.....	41
2.7 Hipotesis.....	45
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
3.1 Tipe Penelitian .....	47
3.2 Metode Penelitian .....	48
3.3 Populasi dan Sampel .....	49
3.3.1 Populasi .....	49
3.3.2 Sample.....	50
3.4 Definisi dan Operasionalisasi Konsep .....	51
3.4.1 Definisi Konsep .....	51
3.4.2 Operasionalisasi Konsep.....	52
3.5 Validitas dan Realibilitas .....	57
3.5.1 Uji Validitas.....	57
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	59
3.6 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.6.1 Data Primer .....	61
3.6.2 Data Sekunder .....	63
3.7 Teknik Analisa Data .....	63
3.7.1 Persamaan Regresi.....	65
3.8 Hipotesis Penelitian .....	66

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian.....	69
4.1.1 Profil Perusahaan.....	68
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	70
4.2 Hasil Penelitian.....	71
4.2.1 Identitas Responden.....	71
4.2.2 Variabel X: Gaya Komunikasi Auditor .....	74
4.2.3 Variabel Y: Motivasi Kerja Karyawan .....	80
4.2.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	90
4.3 Analisis Perhitungan.....	94
4.3.1 Uji Regresi Linear.....	94
4.3.2 Uji Korelasi.....	97
4.3.3 Uji Hipotesis.....	98
4.4 Pembahasan .....	99

UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran.....	108
5.2.1 Saran Akademis.....	108
5.2.2 Saran Praktis.....	109

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

