



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nita Estasari
44212110027

Pengaruh Gaya Komunikasi Auditor Terhadap Motivasi Perbaikan Kinerja Karyawan di PT. Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)
Jumlah Halaman : xiv + 113 halaman + 20 lampiran
Bibliografi : 32 acuan, Tahun 1997-2013

ABSTRAK

Komunikasi memiliki peranan yang amat penting dalam menjalankan kegiatan organisasi. Apabila tidak ada komunikasi, para karyawan tidak dapat mengetahui apa yang dilakukan rekan sekerjanya, pimpinan tidak dapat menerima masukan informasi dan tidak dapat memberikan instruksi. Karyawan maupun pemimpin mempunyai cara dan gaya komunikasi yang berbeda-beda. Skripsi ini membahas tentang “pengaruh Gaya Komunikasi Auditor dalam Penyampaian Hasil Audit terhadap Motivasi Pencapaian Kinerja Karyawan (Survei pada karyawan yang di audit PT. Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)”. Motivasi Kerja sangatlah dibutuhkan oleh karyawan apakah audit yang diberikan sampai kepada tahap perbaikan kerja. Untuk mencapai tujuan tersebut, PT. Bahana Usaha Indonesia (Persero) menggunakan gaya komunikasi. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi keberhasilan gaya komunikasi auditor untuk mencapai tujuan tersebut.

Tinjauan pustaka yang digunakan untuk mendukung skripsi ini adalah, Komunikasi, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Internal, Gaya Komunikasi dan Motivasi perbaikan kinerja karyawan

Metodologi penelitian menggunakan penelitian kuantitatif-eksplanatif, Teknik pengumpulan data dengan survey dengan menyebarkan kuisioner kepada responden, Teknik analisis data yang digunakan adalah TotalSampling. Hasil penelitian ini membahas mengenai Sejauh mana pengaruh Gaya Komunikasi auditor untuk mencapai ke tahap motivasi perbaikan kinerja karyawan.

Dari hasil penelitian menyimpulkan bahwa pengaruh terbesar dalam Gaya Komunikasi Auditor tersebut terdapat pada dimensi The Equalitarian untuk mencapai tahap motivasi pencapaian kinerja membuktikan bahwa dengan membina hubungan yang baik maka akan tercipta pengetahuan serta lebih teliti dan bertanggungjawab atas semua tugasnya.



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Nita Estasari
44212110027

Pengaruh Gaya Komunikasi Auditor Terhadap Motivasi Perbaikan Kinerja Karyawan di PT. Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero)

Jumlah Halaman : xiv + 113 halaman + 20 lampiran

Bibliografi : 32 acuan, Tahun 1997-2013

ABSTRACK

Communication has a very important role in running the organization's activities. In the absence of communication, employees can't know what their co-workers are doing, the leadership can't receive information input and can't give instructions. Employees and leaders have different ways and styles of communication. This thesis discusses the "influence of Auditor Communication Style in Submitting Audit Results to Motivation Achievement of Employee Performance (Survey on employees who audited PT Bahana Pembinaan Usaha Indonesia (Persero))". is needed by the employees whether the audit is given up to the stage of work improvement. To achieve these objectives, PT Bahana Usaha Indonesia (Persero) uses communication style. The purpose of this study is to identify the success of the auditor's communication style to achieve the goal.

The literature review used to support this thesis is, Communication, Organizational Communication, Internal Communication, Communication Style and Motivation to improve employee performance

Research methodology using quantitative-explanative research, Data collection techniques with survey by distributing questionnaires to respondents, data analysis technique used is Total Sampling. The results of this study discusses the extent to which the influence of Communication Style auditors to achieve to the motivation of employee performance improvement.

From the results of the study concluded that the greatest influence in the Auditor Communication Style is found in the dimension of The Equalitarian to achieve the stage of achievement motivation performance proves that by fostering a good relationship it will create knowledge and more thorough and responsible for all tasks.