

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Peneltian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Identifikasi Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Akademis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pengertian Media Baru.....	9
2.2 Pengertian Media Sosial.....	10
2.3 Youtube.....	13
2.4 Video Blog (Vlog).....	14
2.5 Komunikasi Verbal.....	15
2.6 Komunikasi Non Verbal.....	17
2.7 Fungsi Komunikasi Verbal dan Non Verbal.....	20
2.8 Tanda dan Makna Dalam Komunikasi.....	21
2.9 Semiotika Komunikasi.....	22
2.10 Semiotika Ferdinan De Saussure.....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>29</b>
3.1 Paradigma Peneltian.....	29
3.2 Tipe Penelitian.....	31

3.3	Metode Penelitian.....	31
3.4	Unit Analisis.....	32
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5.1	Data Primer.....	33
3.5.2	Data Sekunder.....	33
3.6	Teknik Analisis Data.....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	35
4.1.1	Biografi Kaesang Pangarep.....	35
4.1.2	Vlog Kaesang.....	36
4.2	Hasil Penelitian.....	37
4.2.1	Komunikasi Verbal.....	38
4.2.2	Komunikasi Non Verbal.....	60
4.3	Pembahasan.....	72
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>77</b>
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran.....	78
5.2.1	Secara Akademis.....	79
5.2.2	Secara Praktis.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>80</b>