



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Broadcasting
Andhika Damar Prayitno
44113010183

Makna Komunikasi Verbal dan Nonverbal Dalam Vlog “BAPAK Minta Proyek”
Kaesang Pangarep
Jumlah Halaman : 5 BAB + 79 Halaman
Bibliografi : 19 Acuan, Tahun 2002 - 2013

ABSTRAK

Sejak tahun 2014, trend video blogging mulai di Indonesia. Hal ini dibuktikan dengan munculnya video blgger di YouTube yang berasal dari Indonesia. Seperti Raditya Dika, Deddy Corbuzier, Edho Zell, Gen Halilintar dan anak Presiden RI ke 7, Kaesang Pangarep. Kaesang muncul sebagai vlogger sejak postingan videonya berjudul 'PILOK #3 Pulang Rumah Diejek Bapak, dan video “Bapak Minta Proyek” banyak mendapatkan komentar dan dilaporkan kepihak yang berwajib oleh seseorang, karena diduga bermuatan ujaran kebencian. Berdasarkan latar belakang tersebut penulis ingin mengetahui makna pesan verbal dan nonverbal dalam video vlog Kaesang.

Paradigma yang digunakan di dalam penelitian ini adalah paradigma konstruktivis. Tipe penelitian yang digunakan adalah tipe penelitian deskriptif. Metode yang digunakan menggunakan teori semiotika Ferdinand De Saussure yang mengungkap makna dan tanda pada Vlog Bapak Minta Proyek. Teknik pengumpulan data melalui metode analisis semiotika yang diambil dari akun Youtube Kaesang Pangarep.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini terdapat berbagai penanda dan petanda yang diungkapkan Kaesang dalam vlog Bapak Minta Proyek dalam mengungkapkan pendapatnya terhadap kejadian yang terjadi di Indonesia.

Kesimpulan yang didapat dari penelitian ini bahwa Kaesang mengajak penontonnya untuk tidak bergantung dengan orang tua, harus mandiri dalam meraih kesuksesan, dan mencintai negara Indonesia dengan kerjasama antar bangsa.