

DAFTAR ISI

COVER

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus penelitian	10
1.3 Identifikasi Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Akademis	12
1.5.2 Manfaat Praktis	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Penelitian Terdahulu	12
2.2 Kajian Teoritis	17
2.2.1 Pengertian Strategi	17
2.2.2 Komunikasi	19
2.2.3 Komunikasi Organisasi	20
2.2.3.1 Definisi Komunikasi Organisasi	20
2.2.4 <i>Public Relations</i>	21
2.2.4.1 Definisi <i>Public Relations</i>	22
2.2.4.2 Fungsi <i>Public Relations</i>	23
2.2.4.3 Keterkaitan <i>Public Relations</i> dan Marketing	24
2.2.5 Marketing <i>Public Relation</i>	25
2.2.5.1 Konsepsi Marketing Public Relations.....	27
2.2.5.2 Strategi Marketing Public Relations	29
2.2.5.3 Kegiatan Marketing Public Relations	31

2.2.5.4 Tujuan Marketing Public Relations	33
2.6 Promosi	34
2.7 Periklanan	35
2.8 Penonton	35

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian	37
3.2 Tipe Penelitian	38
3.3 Metode Penelitian	38
3.4 Subjek Penelitian	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Data Primer	40
3.5.2 Data Sekunder	40
3.6 Teknik Analisis Data	41
3.7 Teknik Pemeriksaan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	43
4.1.1 Sejarah Singkat Flix Cinema	44
4.2 Hasil Penelitian	45
4.3 Pembahasan.....	71

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Saran Praktis	77
5.2.2 Saran Akademis	77

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

CURRICULUM VITAE