

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pusaka	
1. <i>Resorce-Based Theory</i> (RBT).....	10
2. Teori Keagenan	12
3. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>)	14
4. Definisi <i>Intellectual capital</i>	15
5. <i>Intellectual Capital Disclosure</i> (IDC).....	20
6. Karakteristik Perusahaan.....	23
a. Jenis Industri	23
b. Tipe Auditor	26
c. Profitabilitas	28
d. <i>Listing Status</i>	29
7. Penelitian Terdahulu.....	30
B. Rerangka Pemikiran	39
C. Hipotesis Penelitian	44

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	45
B. Desain Penelitian.....	45
C. Definisi dan Operasional Variabel	
1. Variabel Dependen.....	46
2. Variabel Independen.....	50
3. Operasional Variabel.....	52
D. Populasi dan Sample Penelitian	
1. Populasi.....	52
2. Sample.....	53
E. Teknik Pengumpulan Data.....	55
F. Metode Analisis	
1. Statistik Deskriptif	56
2. Uji Asumsi Klasik	56
3. Uji Kesesuaian Model.....	58
4. Uji Hipotesis	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	62
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	62
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	
1. Uji Normalitas Data	65
2. Uji Multikolonieritas.....	66
3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
D. Hasil Uji Kesesuaian Model	
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
2. Uji Statistik F	70
E. Hasil Uji Hipotesis	
1. Uji T (<i>Test of significant</i>).....	71
2. Analisis Regresi Berganda	73
F. Pembahasan.....	75

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
A.	Kesimpulan	80
B.	Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA		83
LAMPIRAN.....		87

