

## DAFTAR ISI

|   |            |
|---|------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>                     | <b>i</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>                          | <b>ii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>  | <b>iii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                      | <b>v</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>  | <b>vii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                       | <b>x</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                       | <b>xi</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                    | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>  |            |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                              | 1          |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....                             | 10         |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian                             |            |
| 1. Tujuan Penelitian .....                                      | 10         |
| 2. Kontribusi Penelitian.....                                   | 11         |
| <b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b> |            |
| A. Kajian Pustaka   |            |
| 1. Teori Agensi .....   | 13         |
| 2. Pengertian Opini Audit.....                                  | 15         |
| 3. Pengertian Opini Audit <i>Going Concern</i> .....            | 19         |
| 4. Pengertian Audit <i>Client Tenure</i> .....                  | 31         |
| 5. Pengertian <i>Opinion Shopping</i> .....                     | 32         |
| 6. Pengertian <i>Disclosure</i> .....                           | 34         |
| 7. Pengertian <i>Financial Distress</i> .....                   | 41         |
| 8. Penelitian Terdahulu .....                                   | 43         |
| B. Rerangka Pemikiran .....                                     | 46         |
| C. Hipotesis .....  | 50         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN</b>                                |            |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....                            | 51         |
| B. Desain Penelitian.....                                       | 51         |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel                       |            |
| 1. Variabel Dependen.....                                       | 52         |

|   |    |
|---|----|
| 2. Variabel Independen                                  |    |
| 2.a. <i>Audit Client Tenure</i> .....                   | 53 |
| 2.b. <i>Opinion Shopping</i> .....                      | 54 |
| 2.c. <i>Disclosure</i> .....                            | 54 |
| 2.d. <i>Financial Distress</i> .....                    | 55 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian .....                 | 58 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                        | 61 |
| F. Metode Analisis Data                                 |    |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif.....                   | 62 |
| 2. Analisis Regresi Logistik                            |    |
| 2.a. Menilai Model Fit .....                            | 63 |
| 2.b. Nilai $-2\text{Likelihood Ratio}$ .....            | 64 |
| 3. Uji Hipotesis  |    |
| 3.a. Menilai Kekayaan Model Regresi .....               | 65 |
| 3.b. Uji Keseluruhan Model .....                        | 66 |
| 3.c. Koefisien Determinasi .....                        | 66 |
| 3.d. Tabel Klasifikasi .....                            | 66 |
| 3.e. Pengujian Secara Parsial ( <i>Uji Wald</i> ) ..... | 67 |

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Gambaran Umum .....  | 68 |
| B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....  | 68 |
| C. Analisis Regresi Logistik  |    |
| 1. Uji Kelayakan Model Regresi Logistik .....   | 72 |
| 2. Uji Keseluruhan Model.....   | 73 |
| 3. Koefisien Determinasi .....  | 75 |
| 4. Tabel Klasifikasi.....   | 76 |
| 5. Hasil Uji Koefisien Regresi ( <i>Uji Wald</i> ).....   | 77 |
| 6. Analisis Regresi Logistik.....   | 79 |
| D. Pembahasan   |    |
| 1. Pengaruh <i>Audit Client Tenure</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> ..... | 80 |
| 2. Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....    | 81 |
| 3. Pengaruh <i>Disclosure</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....          | 83 |
| 4. Pengaruh <i>Financial Distress</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....  | 84 |

#### **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

|                   |    |
|-------------------|----|
| A. Simpulan ..... | 86 |
| B. Saran .....    | 87 |

|                            |           |
|----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b> | <b>90</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>       | <b>94</b> |



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA