

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Rerangka Konseptual.....	40
4.1 Gambar Jenis Kelamin Responden .....	58
4.2 Gambar Usia Responden .....	59
4.3 Gambar Lama Bekerja Responden .....	60
4.4 Gambar Pendidikan Responden.....	61
4.5 Gambar Konsentrasi.....	62
4.6 Gambar Pengalaman Bekerja Di Bidang Marketing.....	64
4.7 Gambar Model Pengukuran Variabel Pengalaman Kerja .....	70
4.8 Gambar Model Pengukuran Variabel Jarak Psikologis .....	72
4.9 Gambar Model Pengukuran Variabel Kepercayaan Berbasis Kognisi .....	74
4.10 Gambar Model Pengukuran Variabel Konflik Fungsional.....	77
4.11 Gambar Model Pengukuran Measurement Variabel Penelitian .....	79
4.12 Gambar Model Struktural (T-Value) .....	81