

ABSTRACT

This research aims to know the influence of tourism attractiveness, tourism image, and word of mouth on intention to visit the syariah tourism. The object for this research is student who have intention about syariah tourism that studying in south Jakarta. This research was done to 175 respondents by using quantitative-descriptive approach. Thus, data analysis which is used is statistic analysis in the form of structural equation modeling (SEM) used linear structural relationship (LISREL).

The result of this research shows that tourism attractiveness and tourism image has no significant effect on intention to visit. Word of mouth has significant effect on intention to visit. It has been proven from the result of (t) partial shows significant point of one independent variables that support the hipotesys. Therefore, the accepted assumption is, theres is influence between word of mouth to intention to visit the syariah tourism.

Keywords: tourism attractiveness, tourism image, word of mouth, intention to visit the syariah tourism

ABSTRAK

Penelitian ini untuk mengetahui pengaruh daya tarik wisata, citra wisata, dan word of mouth terhadap minat kunjungan pariwisata syariah. Objek penelitian ini adalah mahasiswa yang memiliki minat tentang pariwisata syariah yang kuliah di Jakarta Selatan. Penelitian ini dilakukan terhadap 175 responden dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Karena itu, analisis data yang digunakan adalah analisis statistic dalam bentuk *structural equation modeling (SEM) menggunakan linear structural relationship (LISREL)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa daya tarik wisata dan citra wisata tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kunjungan. *Word of mouth* memiliki pengaruh signifikan terhadap minat kunjungan. Hal ini dibuktikan dari hasil uji-T yang menunjukkan nilai signifikan dari satu variabel bebas yang mendukung hipotesa. Oleh karena itu hasil uji dari penelitian ini menyatakan bahwa terdapat pengaruh signifikan antara variabel *word of mouth* terhadap minat kunjungan pariwisata syariah.

Kata kunci: daya tarik wisata, citra wisata, *word of mouth*, minat kunjungan