

**PENGARUH DAYA TARIK WISATA, CITRA WISATA, DAN
WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT KUNJUNGAN
PARIWISATA SYARIAH
(Studi Kasus Pada Destinasi Pariwisata Syariah di Lombok)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana Jakarta**



**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

**Nama : Indriani Sara
Nim : 43114010062**

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**