



**FENOMENA ALAY DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK:
PEMAKNAAN ALAY BAGI REMAJA ALAY
PENGGUNA FACEBOOK**



NAMA : Cherry Kartika

NIM : 55 209 1200 53

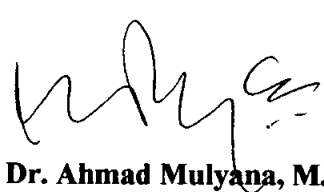
**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA - 2012**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TESIS

1. Nama : Cherry Kartika
3. NIM : 55 209 1200 53
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi Studi : Media dan Komunikasi Politik
7. Judul : **FENOMENA ALAY DI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK:**
Pemaknaan Alay Bagi Remaja Alay
Pengguna Facebook

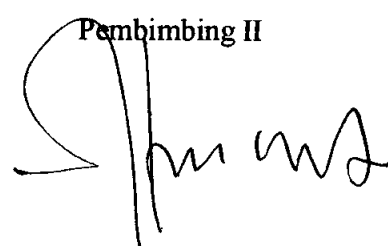
Jakarta, 30 Mei 2012

Pembimbing Utama



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing II



Heri Budianto, S.Sos, M.Si

ii



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

LEMBAR TANDA LULUS SIDANG

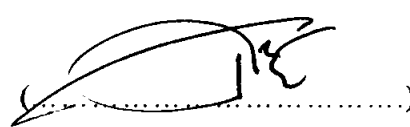
1. Judul : **FENOMENA ALAY DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK:**
Pemaknaan Alay Bagi Remaja Alay Pengguna Facebook

2. Nama : Cherry Kartika
3. NIM : 55 209 1200 53
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

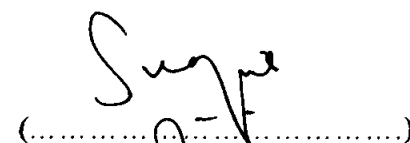
Jakarta, 9 Juni 2012

Mengetahui Tim Sidang:

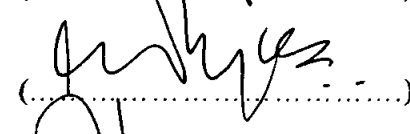
Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si



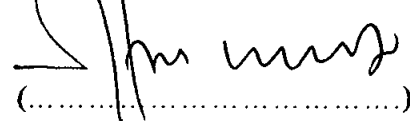
Penguji Ahli
Dr. Toto Sugito, M.Si



Pembimbing Utama
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Pembimbing II
Heri Budiarto, S.Sos, M.Si



iii

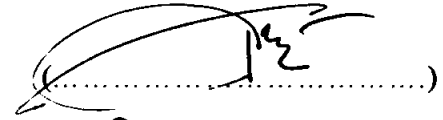
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TESIS

1. Judul : **FENOMENA ALAY DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK:**
Pemaknaan Alay Bagi Remaja Alay Pengguna Facebook
2. Nama : Cherry Kartika
3. NIM : 55 209 1200 53
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

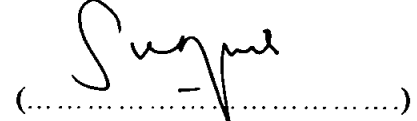
Jakarta, 9 Juli 2012

Mengetahui Tim Sidang:

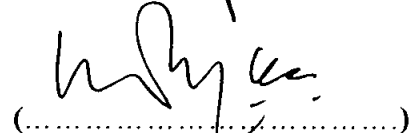
Ketua Sidang
Dr. Farid Hamid, M.Si



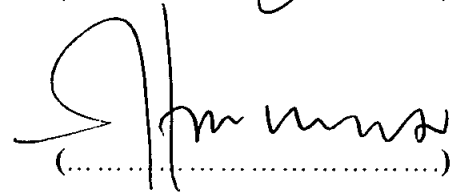
Penguji Ahli
Dr. Toto Sugito, S.Sos, M.Si



Pembimbing Utama
Dr. Ahmad Mulyana, M.Si



Pembimbing II
Heri Budiarto, S.Sos, M.Si



LEMBAR PENGESAHAN TESIS

1. Judul : FENOMENA ALAY DI MEDIA
SOSIAL FACEBOOK:
Pemaknaan Alay Bagi Remaja Alay
Pegguna Facebook)
2. Nama : Cherry Kartika
3. NIM : 55 209 1200 53
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik

Jakarta, 9 Juli 2012
Disetujui dan disahkan oleh,
Direktur Pasca Sarjana,



Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



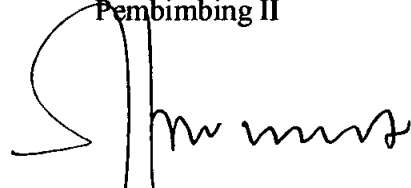
Dr. Farid Hamid, M.Si

Pembimbing Utama



Dr. Ahmad Mulyana, M.Si

Pembimbing II



Heri Budianto, S.Sos, M.Si

v



UNIVERSITAS
MERCU BUANA



MERCU BUANA

UNIVERSITAS MERCU BUANA PROGRAM PASCA SARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

PERNYATAAN

1. Judul : **FENOMENA ALAY DI MEDIA SOSIAL FACEBOOK:**
Pemaknaan Alay Bagi Remaja Alay Pengguna Facebook)
2. Nama : Cherry Kartika
3. NIM : 55 209 1200 53
4. Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
5. Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
6. Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
7. Tanggal : 9 Juni 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan dibimbing oleh Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Direktur Pascasarjana Universitas Mercu Buana.

Tesis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua info, data dan hasil pengolahan yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya,

Jakarta, 9 Juni 2012



Cherry Kartika

vi



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas rahmat dan berkat yang dicurahkan-Nya sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dalam kurun waktu satu setengah tahun.

Peneliti sangat bersyukur karena semua kendala dan rintangan dapat dilalui dengan baik dan itu tidak lain adalah berkat dorongan dan bantuan dari semua pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung dalam penelitian dan penyusunan tesis ini.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah mengambil bagian dalam ujian terberat peneliti selama menjalani program Strata-2 Studi Magister Ilmu Komunikasi Universitas Mercu Buana, terutama kepada **Bapak Dr. Ahmad Mulyana, M.Si** dan **Bapak Heri Budianto, S.Sos, M.Si** selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu dan pemikiran untuk membimbing peneliti dalam melaksanakan dan menyelesaikan tesis ini. Serta kepada **Bapak Dr. Farid Hamid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi sekaligus Ketua Sidang Tesis dan **Bapak Dr. Toto Sugito, M.Si** selaku Penguji Ahli Sidang Tesis atas diskusi dan masukannya yang berharga selama sidang berlangsung.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak atas bantuan, arahan, bimbingan, dan motivasi dalam penulisan dan penyelesaian tesis ini. Kepada yang terhormat :

1. Kepada Prof. Dr. Didiek J. Rachbini selaku Direktur Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana
2. Kepada Dr. Ir. Arisetyanto Nugroho selaku Rektor Universitas Mercu Buana
3. Seluruh Dosen Pengajar Mata Kuliah, Karyawan dan Karyawati Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana yang telah membantu dalam penyelesaian tesis ini
4. Untuk yang tercinta suami dan anak saya, Robertus Kris Hartanto dan Jonathan Raphael Fritz Hartanto yang senantiasa memberi dukungan dan semangat dari awal perkuliahan hingga selesainya tesis ini
5. Kepada kedua orang tua saya, alm. Kol.Kav.F.X.Onto Saparto, MIP. dan almh. Bianca Geertruida Soureka, juga yang paling berjasa dalam membesarkan saya, nenek tercinta Marie Zimmerman Soureka.
6. Kepada seluruh informan yang dengan rela dan senang hati membantu saya dengan membagi pengalaman dirinya dan memberikan informasi tentang Alay selama lebih dari satu tahun penelitian ini berlangsung
7. Kepada Mba Yanthi yang dengan keuletannya membantu dan mempertemukan saya dengan para informan penelitian
8. Kepada team Advantage tersayang Erlina Ariyanti, Joshua Soerjodibroto, William Karmawan, Verlytha Aquaria, Rahanny Maulidya yang senantiasa memberi semangat untuk menyelesaikan studi saya. Juga kepada atasan saya Rajesh Menon

9. Kepada teman-teman seperjuangan saya di kelas Magister Komunikasi Angkatan VIII

1. Kepada semua para informan yang dengan ikhlas, sukarela dan dalam suasana kekeluargaan telah bersedia meluangkan waktu untuk saling “berbagi informasi dan pengalaman” dalam rangka memenuhi persyaratan yang diperlukan penelitian yang melibatkan keluarga perkawinan poligami dan monogami.
2. Khusus Mbak Yanthi dan Mas Fadly, yang dengan keuletan dan kesabarannya membantu mencari para informan, mengkomunikasikan dan memfasilitasi sehingga tercapai kesepakatan untuk beberapa kali pertemuan untuk wawancara hingga selesai.
3. Semua teman-teman generasi muda sekelas, kelas Magister Komunikasi Angkatan VIII Kampus kelas Sabtu di Menteng yang dengan penuh humor yang segartapit tetap serius dalam mendukung ilmu komunikasi mulai dari kelas Matrikulasi hingga akhir semester IV, antara lain ; Mas Bures, Mas Aries, Pak Nanang, Bung Shin Chan, Bung Marthendan Pak Ginting, serta all Mbaks : Olive Lovers, Mommy Injani, Cherry Kartika, dan semua teman-teman lainnya tidak disebut namanya, tapitapit tergores dalam catatan keakraban memotivasi semangat belajar hingga akhir.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Persetujuan Sidang Tesis	ii
Lembar Tanda Lulus Sidang	iii
Lembar Pengesahan Perbaikan Tesis	iv
Lembar Pengesahan Tesis	v
Lembar Pernyataan	vi
Abstrak	vii
Kata Pengantar	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Lampiran	xiv
Daftar Tabel	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	
1	
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah	10
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	
10	
1.4. Manfaat dan Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka	12
2.1.1. Penelitian Sebelumnya	12
2.1.2. Teori-teori Pendukung dan Kerangka Penelitian	22
2.1.2.1. Definisi, Proses, dan Konteks Komunikasi Interpersonal	22

2.1.2.2. Computer Mediated Communication (CMC)	26
2.1.2.3. Tinjauan tentang Teori Tindakan Sosial	30
2.1.2.4. Tinjauan tentang Fenomenologi	31
2.1.2.5. Tinjauan tentang Interaksi Simbolik dan Konsep Diri	39
2.2. Kerangka Pemikiran	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Obyek Penelitian / Pengkajian Akademis	55
3.2. Paradigma Penelitian	55
3.3. Metode Penelitian	57
3.4. Key Informan	59
3.5. Teknik Pengumpulan Data	62
3.6. Teknik Analisa Data	62
3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	64

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	66
4.1.1. Sejarah Facebook dan Fenomena Perkembangan Facebook di Dunia	66
4.1.2. Perkembangan Facebook di Indonesia	70
4.1.3. Fenomena Alay dan Komunikasi Interpersonal Alay di Facebook	73
4.1.3.1. Bahasa Tulisan Alay di Facebook	73
4.1.3.2. Perilaku Narsis Alay di Facebook	80
4.1.3.3. Fashion Alay di Facebook	87
4.1.3.4. Musik Alay di Facebook	91
4.2. Hasil Penelitian	93
4.2.1. Deskripsi Identitas Informan	93
4.2.1.1. Informan Penelitian: SA alias Neng Sarah	94
4.2.1.2. Informan Penelitian: AMF alias AMF Uuyee Rastafara	95
4.2.1.3. Informan Penelitian: M SR alias MD	96
4.2.1.4. Informan Penelitian: Adi alias AI	97
4.2.1.5. Informan Penelitian: Santi alias PA	98
4.2.1.6. Informan Penelitian: AL alias AlanAnak LebayBngtz	99
4.2.1.7. Informan Penelitian: AHP alias Graldy Anjas Marley	100
4.2.1.8. Informan Penelitian: Azhara alias RNHA	101
4.2.1.9. Informan Penelitian: FY alias Fitri	102
4.2.1.10. Informan Penelitian: SA alias Sadan	103
4.2.2. Konsep Diri Informan	104
4.2.2.1. Gambaran Diri	104
4.2.2.2. Kepuasan dan Penerimaan Terhadap Diri	115
4.2.2.3. Pandangan Diri terhadap Lingkungan di Luar Diri	122
4.2.2.3. Pandangan Diri terhadap Keluarga	129
4.2.2.4. Pandangan Diri terhadap Agama dan Nilai-nilai Moral	131

4.2.3. Pandangan Informan tentang Alay dan Komunikasi Interpersonal Alay di Facebook	134
4.2.3.1. Pandangan Informan tentang Bahasa Tulisan Alay di Facebook	134
4.2.3.2. Pandangan Informan tentang Perilaku Narsis Alay di Facebook	137
4.2.3.3. Pandangan Informan tentang Fashion Alay di Facebook	139
4.2.3.4. Pandangan Informan tentang Musik Alay di Facebook	143
4.2.4 Pandangan Informan tentang Alay dan Gambaran Diri Mereka	147
4.3. Pembahasan	150
4.3.1. Konsep Diri (Informan)	150
4.3.2. Konstruksi Realitas Sosial Alay	159

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	168
5.2. Saran	171
5.2.1. Saran untuk Alayers	171
5.2.2. Saran untuk Masyarakat	172
5.2.3. Saran untuk Peneliti Serupa	172
Daftar Pustaka	174

Daftar Lampiran

Pedoman Observasi
Hasil Wawancara dan Catatan Lapangan
Profil Informan Penelitian
Dokumentasi
Riwayat Hidup Peneliti



UNIVERSITAS
MERCU BUANA