

ABSTRAK

Nama : Muhammad Istijar
NIM : 55209110019
Konsentrasi : Media dan Komunikasi Politik
Jumlah Halaman : xi + 131 hlm
Judul : Konstruksi Media Massa terhadap Politik Kekeluargaan di Provinsi Banten (Analisis Framing Robert N. Entman atas Pemberitaan Media Cetak Radar Banten dan Kabar Banten Pada Pemilu Pilkada Provinsi Banten 2011)

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis framing pemberitaan terhadap keberadaan politik kekeluargaan pada klan keluarga besar Ratu Atut Chosiyah di Provinsi Banten. Adapun menjadi objek penelitian dua media massa lokal di provinsi Banten yakni media cetak Radar Banten dan Kabar Banten.

Masalah dalam penelitian ini yang dikaji adalah analisis framing terhadap pemberitaan media cetak Radar Banten dan Kabar Banten pada Pemilu Pilkada Provinsi Banten 2011. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori seleksi isu dan penonjolan isu yang dicetuskan oleh Robert N. Entman. Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan model framing Robert N. Entman.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat dua pendekatan isu berbeda yang dilakukan media cetak lokal di Provinsi Banten. Media cetak Radar Banten lebih mengedepankan isu-isu yang tidak bertentangan dengan isu yang digulirkan Ratu Atut Chosiyah. Isu-isu yang dilontarkan lebih soft (halus) dan adanya kecenderungan mendukung keberhasilan pemerintahan Ratu Atut Chosiyah. Penonjolan dan seleksi itu bertujuan agar Ratu Atut Chosiyah bisa kembali menjabat sebagai gubernur Banten. Sedangkan, media cetak Kabar Banten menggunakan pendekatan menggulirkan isu-isu yang berlawanan dengan politik Ratu Atut Chosiyah. Isu yang diseleksi dan ditonjolkan lebih berkecenderungan kegagalan kepemimpinan Ratu Atut Chosiyah sebagai gubernur Banten. Pada moment tertentu, media cetak Radar Banten lebih mengedepankan mengajak masyarakat untuk melanjutkan pembangunan di bawah kepemimpinan Ratu Atut Chosiyah. Sedangkan media cetak Kabar Banten lebih mengajak masyarakat untuk melakukan perubahan politik pemerintahan di Provinsi Banten.

Kata kunci : Konstruksi media massa, analisis framing, media lokal

ABSTRACT

Name : Muhammad Istijar
NIM : 55209110019
Concentration : Media and Political Communication
Bibliografi : xi + 131 page
Title : Konstruksi Media Massa terhadap Politik Kekeluargaan di Provinsi Banten (Analisis Framing Robert N. Entman atas Pemberitaan Media Cetak Radar Banten dan Kabar Banten Pada Pemilu Pilkada Provinsi Banten 2011)

This research aimed at analyzing framing the news on the existence of political kinship in a clan a large family of Ratu Atut Chosiyah in Banten provincial. The become the object of study is two local media.

The issue in this research that review is an analysis of framing about politics a large family of Ratu Atut Chosiyah. A method of research that we use is using a qualitative approach, use of a model of framing developed Robert N Entman. Steps taken in doing framing analisi is by seeing the aspect of selection issues and the aspect of the protrusion.

This research result indicates that there are two different approach the issue that carried out the print media localized in Banten provincial. Radar Banten put forward issues that do not conflict with the issue of the proposed by clan a large family of Ratu Atut Chosiyah. Issues floated more soft (smooth) and the presence of a predisposition in favor the existence of political kinship a large family of Ratu Atut Chosiyah. Meanwhile, Kabar Banten using approach on the contrary, namely through the issues opposite to political kinship a large family of Ratu Atut Chosiyah. On certain moment Radar Banten put forward asked the public to continue development, while doin Kabar Banten more invite people to commit political change.

Keyword :mass media construction, framing analysis, local media.