



Mercu Buana University
Master's Degree Program
Master's in Communications Study Program

Name : Syerli Haryati
SRN : 55207110001
Title : Operational Processes of Plaza Indonesia's Media Relations in
Maintaining Good Relations with the Media for the Purpose of
Maintaining Positive Image
(Case Study at Plaza Indonesia Shopping Center)

Bibliography: 39 Books (1984-2008)

ABSTRACTION

As corporate communicator, the Public Relations of Plaza Indonesia find it important to maintain good relations with the Media to achieve maximum publicity and to maintain its positive image in the face of ever tightening competition. The focus of the study are on how good relations are created and maintained; the operational processes of media relations activities based on Four-step PR work process; and the supporting and detrimental factors for the success of these activities.

This study uses an interpretive paradigm, in which it tries to comprehend and interpret the persons involved in the activities. The type of the study is qualitative, with the approach of case study being selected in order to obtain detailed, in-depth descriptions.

The study reveals the fact that in general, harmonious relation with the Media is maintained, despite the existence of several cynical informants. The Public Relations of Plaza Indonesia emphasizes the maintenance of solid and tight relations with the Media as personal relations instead of professional relations. Therefore, the role and function of Public Relations are limited to handling contact with the Media, making press releases, and holding media gatherings. Another strategic function, i.e. as expert consultant in handling corporate issues or crises, is not executed. PR has a low position in the staff level and it has few human resources, which block it from successfully executing four PR roles. In the future, PR must be capable of developing its roles and functions, and it must practice PR Writing skills to enable it to become high-value news informant (for the Media) and to better prepare it in facing corporate issues and crises.

Keywords: Media Relations, Principles of Good Relations with the Media, Cutlip Four-step Operational Process, Center & Broom, Case Study

Nama : Syerli Haryati
NIM : 55207110001
Judul : Proses Operasional Media Relations Plaza Indonesia Dalam
Membina Hubungan Baik dengan Media Guna
Mempertahankan Citra Positif
(*Studi Kasus di Plaza Indonesia Shopping Center*)

Daftar Pustaka: 39 Buku (1984-2008)

ABSTRAKSI

Public Relations Plaza Indonesia sebagai komunikator perusahaan menganggap penting menjalin hubungan baik dengan Media untuk mencapai publisitas yang maksimum dan mempertahankan citra positifnya dalam menghadapi situasi kompetisi yang semakin ketat. Fokus penelitian adalah melihat bagaimana hubungan baik itu diciptakan dan dibangun? Kemudian bagaimana proses operasional dari kegiatan media relations berdasarkan proses kerja PR Empat Langkah?serta faktor-faktor apa yang menjadi daya dukung dan daya penghambat bagi keberhasilan kegiatan tersebut.

Penelitian ini menggunakan paradigma interpretif yang mencoba menemukan pemahaman dan interpretasi dari orang-orang yang terlibat didalam kegiatan tersebut. Tipe penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus menjadi pilihan agar mendapatkan deskripsi mendetail dan mendalam.

Hasil penelitian terungkap fakta bahwa secara umum hubungan dengan Media telah terjalin harmonis meski ada beberapa informan yang bernada sinis. Public Relations Plaza Indonesia lebih menekankan membangun hubungan yang kokoh dan erat dengan Media sebagai relasi personal dibandingkan relasi tugas sehingga peran dan fungsi Public relations hanya sebatas menangani kontak dengan media, membuat siaran pers dan mengadakan kegiatan media gathering. Fungsi lain yang strategis tidak dilakukan yaitu sebagai penasehat ahli dalam menangani isu atau krisis perusahaan.. Kedudukan PR dalam struktur rendah berada di level staf dan sumber daya manusianya yang sedikit menjadi penghambat bagi kesuksesan menjalankan ke-empat peran PR. Untuk ke depan, PR harus mampu mengembangkan peran dan fungsinya dan melatih kemampuan PR Writing agar menjadi seorang pemberi informasi yang bernilai berita tinggi dan siap dalam menghadapi isu dan krisis perusahaan.

Kata Kunci: Media Relations, Prinsip-prinsip hubungan baik dengan Media, Proses Operasional Empat Langkah Cutlip, Center & Broom. Studi Kasus