

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian .....	5
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	5
1. Tujuan Penelitian .....	5
2. Kontribusi Penelitian .....	5
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PENELITIAN</b>	
A. Kajian Pustaka.....	7
1. Kualitas Layanan .....	7
a. Definisi Kualitas Layanan .....	7
b. Persepsi Terhadap Layanan .....	10
c. Dimensi Kualitas Layanan Jasa .....	11
d. Heterogeneity Layanan.....	13
e. Faktor-faktor Penyebab Buruknya Kualitas Layanan .....	16
f. Strategi Mewujudkan layanan Prima .....	20
2. Kepuasan Pelanggan .....	25
a. Definisi Kepuasan Pelanggan .....	25
b. Konsep Kepuasan Pelanggan.....	26
c. Mengukur Kepuasan Pelanggan.....	28
d. Strategi Kepuasan Pelanggan.....	32
3. <i>Service Quality</i> (Servqual) .....	34
a. Definisi Servqual.....	34
b. Konsep Servqual .....	35
4. <i>Matriks Importance-Performance Analisys</i> (IPA) .....	39
5. <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) .....	41
a. Definisi QFD.....	41
b. Manfaat QFD .....	42
c. Matrik <i>House of Quality</i> .....	43
d. Tahap-tahap Implementasi QFD .....	47
6. Tabel Penelitian Terdahulu .....	49
B. Rerangka Penelitian.....	54

<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
A. Waktu dan Target Penelitian.....	56
B. Desian Penelitian.....	56
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	57
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	59
1. Populasi .....	59
2. Sampel.....	59
E. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data .....	60
1. Data Primer.....	60
2. Data Sekunder .....	61
F. Metode Analisis .....	61
1. Uji Validitas .....	61
2. Uji Reliabilitas .....	62
3. Analisis Servqual .....	63
4. Menyusun Diagran Kartesius Matriks IPA .....	64
5. Analisis QFD .....	66
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	69
1. Tentang Perusahaan .....	69
2. Karakteristik Profil Responden .....	72
B. Hasil Uji Kualitas Data.....	76
1. Uji Validitas Kuesioner .....	76
2. Uji Reliabilitas Kuesioner .....	80
C. Pembahasan.....	81
1. Mengidentifikasi Gap Skor dengan Servqual.....	81
2. Mengidentifikasi Atribut Layanan dengan Matriks IPA.....	86
3. Penyusun Rumah Kualitas .....	90
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	116
B. Saran .....	117
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	118
<b>LAMPIRAN</b>	