

## **ABSTRAK**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor – faktor yang mempengaruhi citra merek NutriSari. Variable bebas yang diteliti dalam penelitian ini adalah variable penempatan posisi atau positioning dan variable social media promotion yang merupakan pengembangan dari promosi. Variable terikat yang diteliti dalam penelitian ini adalah citra merek. Dalam penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan kuesioner terhadap 100 responden yang dilakukan secara online terhadap pengikut dari social media NutriSari baik melalui facebook maupun twitter.*

*Dari hasil pengolahan data didapatkan hasil penempatan posisi atau positioning berpengaruh signifikan terhadap citra merek NutriSari dan social media promotion berpengaruh signifikan terhadap citra merek NutriSari. Dari hasil penelitian ini didapat bahwa pemilik merek perlu memperkuat penempatan posisi melalui dimensi unik, good perception, kompatibel, dan relevan, sedangkan untuk social media promotion perlu meningkatkan keyakinan, pesan, design, perasaan, dan sikap.*

*Keyword: positioning, citra merek, social media promotion, NutriSari*



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## **ABSTRACT**

*This study aims to analyze the effect of positioning and social media promotion to brand image of NutriSari. The concept of positioning and social media promotion were adopted from various source. Both primary and secondary data were obtained. Secondary data were obtained from various source such as journal, books. Primary data were collected by using questioners using accidental sampling 100 respondent were obtained.*

*The results showed that the positioning have significant effect to the brand image of NutriSari and also the social media promotion have significant effect to the brand image of Nutrisari. The conclusion derived from this study was to improve NutriSari brand image, brand owners need to reinforce good positioning through dimensions of good perception, compatibility, uniqueness, and relevance, while for social media promotion to enhance the message, design, feelings, beliefs, and attitudes.*

*Keyword: positioning, brand image, social media promotion, NutriSari*

