

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI “PANDUAN WISATA PULAU KOMODO
UNTUK WISATAWAN BERKEBUTUHAN KHUSUS”**

Pertanggungjawaban Tertulis

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2018

Oleh : **Elmondo Matondang**

ABSTRAK

Booklet wisata ini bertujuan untuk menyampaikan atau memberi informasi wisata kepada kaum disabilitas tuli supaya bisa berpetualangan sambil travelling atau jalan-jalan ke Pulau Komodo-Nusa Tenggara Timur.

Pada pembuatan konsep media booklet wisata ini, Penulis membuat media booklet sesuai dengan konsep yang ada terutama untuk kaum disabilitas tuli untuk memahami isi dari booklet wisata tersebut.

Konsep perancangan booklet wisata memiliki empat tataran yaitu 1. Tataran Lingkungan/ Komunitas untuk pelayanan informasi cara memandu bagi wisatawan tuli secara mandiri tanpa dibantu orangtua atau keluarga, 2. Tataran Sistem untuk para komunitas tuli yang ingin bepergian ke sebuah tempat wisata dan mempermudah pembaca ketika melihat koleksi foto wisata dari booklet ini, 3. Tataran Produk dari booklet wisata ini memiliki ukuran panjang x lebar = 28,5cm x 14,5cm dan ukuran kertas A5 artpaper (150gram) dan 4. Tataran Elemen Desain pada konsep desain pada booklet memiliki tiga warna yaitu biru arti air laut, kuning arti terang matahari dan hijau arti hutan dan tipografi pada booklet memiliki jenis font Arial Black.

Kata Kunci : Pariwisata, Media Promosi, Booklet, Video Promosi

**DESIGN OF THE PROMOTIONAL MEDIA "KOMODO ISLAND TOURISM GUIDE
FOR TRAVELERS SPECIAL REQUIREMENTS"**

Written Accountability

Visual Communication Design Studies Program

University of Mercu Buana Jakarta, 2018

By: **Elmondo Matondang**

ABSTRACT

This travel booklet aims to convey or provide tourist information to the disabled deaf to be adventurous while traveling or a walk to the island of Komodo-East Nusa Tenggara.

In making the concept of booklet media this tour, the author makes a booklet media in accordance with the concept that existed, especially for the deaf to understand the contents of the booklet tour.

The concept of designing a tourist booklet has four levels: 1. Environmental Standards / Communities for information services how to guide for the deaf traveler independently without assisted parent or family, 2. System targets for deaf communities who want to travel to a tourist spot and facilitate the reader when looking a collection of tourist photos from this booklet, 3. Product Stores from this travel booklet has a length of x width = 28.5cm x 14.5cm and A5 artpaper paper size (150gram) and 4. Design Elasticity on the design concept on the booklet has three colors ie blue meaning sea water, yellow meaning light sun and green meaning forest and typography on booklet have Arial Black font type.

Keywords : Tourism, Promotion Media, Booklet, Promotional Video

UNIVERSITAS
MERCU BUANA