



**UNIVERSITAS  
MERCU BUANA**

**PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN TERHADAP  
KINERJA KARYAWAN DIVISI MARKETING  
PT. CIPUTRA RESIDENCE  
TANGERANG**

**Karya Akhir**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program  
Pascasarjana Program Magister Manajemen**

**MERCU BUANA**

**Oleh  
Bernath Halomoan  
55109120129**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA  
PROGRAM PASCA SARJANA  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
2012**

## PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Terhadap Kinerja  
Karyawan Divisi Marketing PT. Ciputra Residence  
Tangerang

Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis

Nama : Bernath Halomoan

N I M : 55109120129

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : Oktober 2012



Direktur Pasca Sarjana

Ketua Program Studi  
Magister Manajemen

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Dr. Rina Astini, SE, MM

Pembimbing

Dr. Eny Ariyanto, SE, M.Si

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan dengan sebenar – benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini :

Judul : Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Marketing PT. Ciputra Residence Tangerang  
Bentuk Karya Akhir : Riset Bisnis  
Nama : Bernath Halomoan  
N I M : 55109120129  
Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen  
Tanggal : Oktober 2012

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data dan hasil pengolahannya yang digunakan telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, Oktober 2012

Bernath Halomoan

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah memberikan rahmat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya akhir yang berjudul **“Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan Divis Marketing PT. Ciputra Residence Tangerang”** sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Pascasarjana Program Magister Manajemen di Universitas Mercubuana.

Perlu diketahui bahwa kinerja berasal dari dukungan kualitas sumber daya manusia yang ada. Dalam penelitian ini kualitas sumber daya manusia tersebut dilihat dari segi motivasi dan disiplin. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan diketahui bahwa motivasi dan disiplin berpengaruh signifikan terhadap kinerja. Selain itu, motivasi dan disiplin juga memiliki korelasi terhadap kinerja. Dengan demikian penelitian yang telah dilakukan tersebut membenarkan atas para pakar yang telah melakukan penelitian lebih dahulu.

Akhirnya penelitian ini dapat diselesaikan berkat dorongan dan semangat yang diberikan, maka penulis mengucapkan terima kasih kepada Rektor Universitas Mercubuana, Bapak Dr. Eny Ariyanto, SE, M.Si. Kepada istri dan orang tua dan para rekan kerja yang senantiasa tiada hentinya mendukung selama pembuatan karya akhir ini. Tidak lupa ucapa terima kasih kepada seluruh karyawan PT. Ciputra Residence yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner. Beserta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu penyusunan karya akhir ini.

Menyadari dalam penelitian ini masih jauh dari sempurna dan harus terus menerus dilakukan perbaikan, sehingga masukan konstruktif akan diterima dengan senang hati. Akhir kata penulis mengharapkan semoga karya akhir ini dapat bermanfaat sebagai bahan perbandingan maupun untuk menambah pengetahuan dan amal baik pihak – pihak yang telah membantu penulis dibalas oleh Tuhan Yang Maha Esa.

Jakarta, Oktober 2012



Bernath Halomoan

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

## DAFTAR ISI

	Halaman
PENGARUH MOTIVASI DAN DISIPLIN TERHADAP KINERJA KARYAWAN DIVISI MARKETING PT. CIPUTRA RESIDENCE TANGERANG .....	
Abstract .....	ii
Abstrak .....	iii
Pengesahan .....	iv
Pernyataan .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xi
<b>BAB I</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Perumusan Masalah .....	7
1.4 Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir .....	7
1.5 Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir .....	8
<b>BAB II</b>	
2.1 Sejarah PT. Ciputra Residence .....	10
2.2 Lingkup Bidang Usaha PT. Ciputra Residence .....	11
2.3 Visi dan Misi PT. Ciputra Residence .....	12
2.4 Sumber Daya PT. Ciputra Residence .....	12
2.5 Tanggung Jawab Setiap Divisi .....	15
2.6 Tantangan Bisnis PT. Ciputra Residence .....	16
2.7 Proses Bisnis PT. Ciputra Residence .....	16
<b>BAB III</b>	
3.1 Tinjauan Pustaka .....	19
3.1.1 Motivasi .....	19
3.1.2 Disiplin .....	27
3.1.3 Kinerja.....	37
3.2 Penelitian Terdahulu .....	48
3.3 Kerangka Pemikiran .....	52
3.3.1 Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja.....	52
3.3.2 Pengaruh Disiplin Kerja Terhadap Kinerja .....	52
3.3.3 Pengaruh Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja ...	53
3.4 Hipotesa .....	55
<b>BAB IV</b>	
4.1 Obyek Riset.....	56
4.2 Metode Riset .....	56
4.3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	57
4.4 Metode Pengumpulan Data .....	60
4.5 Jenis Sumber Data.....	61

4.6	Populasi dan Sample .....	61
4.7	Metode Analisis .....	62
4.7.1	Uji Validitas .....	63
4.7.2	Uji Reliabilitas .....	64
4.8	Analisis Data .....	65
4.8.1	Analisis Korelasi (R) .....	65
4.8.2	Analisis Regresi Berganda (Y) .....	66
4.9	Rancangan Uji Signifikansi .....	67
4.9.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	67
4.9.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....	69
4.10	Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
<b>BAB V</b>		
5.1	Deskripsi Responden .....	72
5.2	Analisis Deskripsi Variabel .....	74
5.3	Metode Analisis Dengan Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel .....	90
5.4	Analisis Korelasi (R) .....	94
5.5	Analisa Regresi .....	94
5.6	Analisa Determinasi .....	96
5.7	Uji Signifikansi .....	97
5.8	Matrik Korelasi Antar Dimensi Motivasi Dan Dimensi Disiplin Terhadap Dimensi Kinerja .....	98
5.9	Pembahasan .....	101
<b>BAB VI</b>		
6.1	Kesimpulan .....	107
6.2	Saran .....	108
Daftar Pustaka .....		111
Lampiran – Lampiran .....		xii
Riwayat Hidup .....		xxiii

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Target Penjualan dan Komplain Konsumen Per Tahun Dari 2009 – 2011 .....	3
Tabel 1.2 Target Penjualan Per Orang Dan Komplain Konsumen Per Bulan Dari 2009 – 2011 .....	4
Tabel 1.3 Data Keterlambatan Kehadiran Karyawan Divisi Marketing 2011 .....	5
Tabel 2.1 Jumlah Data Karyawan PT. Ciputra Residence .....	13
Tabel 3.1 Penelitian Terdahulu .....	49
Tabel 4.1 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel .....	58
Tabel 4.2 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi .....	66
Tabel 5.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	72
Tabel 5.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....	73
Tabel 5.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	73
Tabel 5.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja .....	74
Tabel 5.5 Pernyataan Responden Variabel Motivasi .....	75
Tabel 5.6 Pernyataan Responden Variabel Disiplin .....	81
Tabel 5.7 Pernyataan Responden Variabel Kinerja .....	89
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas Motivasi .....	90
Tabel 5.9 Hasil Uji Validitas Disiplin .....	92
Tabel 5.10 Hasil Uji Validitas Kinerja .....	93
Tabel 5.11 Coefficients Regresi .....	95
Tabel 5.12 Anova .....	98
Tabel 5.13 Matrik Korelasi Antar Dimensi .....	99

MERCU BUANA



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Struktur Organisasi .....	14
Gambar 2.2 Alur Proses Bisnis .....	18
Gambar 3.1 Siklus Manajemen Kinerja Deming .....	40
Gambar 3.2 Siklus Manajemen Kinerja Torington dan Hall .....	41
Gambar 3.3 Penelitian Model Konseptual .....	54

