

ABSTRACT

Event Organizer services are increasingly required along with the rapid growth of businesses that require the management of an event. With a lot of demand to the event organizer to hold the event in promoting their products, the event organizer business opportunities are enormous. Accoustic Communication is a company engaged in the rental sound system, where the sound system is one of the facilities of supporting the event. After several times Accoustic Communication was asked to be the event organizer. This company sees this business seems to be promising. It is therefore Accoustic Communication considers it for business development in the field of event organizer. The purpose of this study was to assess the feasibility of Accoustic Communication in business development of business event organizer and to determine appropriate marketing strategies for Accoustic Communication on the business event organizer.

Various analyses such as SWOT, Segmentation, Targeting, Positioning, Differentiation, 7P of Marketing Mix and Product Lifecycle. And financial projections using the Net Present Value, Internal Rate of Return and Payback Period were employed

The calculation of the financial projections for the feasibility of an event organizer business development lead to the conclusion that business development is feasible to run

Keywords: business plan development, event organizer, business feasibility analysis, marketing strategy



ABSTRAK

Jasa Event Organizer semakin dibutuhkan seiring dengan pesatnya pertumbuhan bisnis yang membutuhkan pengelolaan terhadap sebuah acara. Dengan adanya banyak permintaan (demand) terhadap event organizer untuk menyelenggarakan acara dalam mempromosikan produk mereka, maka peluang bisnis event organizer sangatlah besar. *Accoustic Communication* adalah perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan *sound system*, dimana *sound system* adalah sebagai salah satu kelengkapan pendukung acara. Setelah beberapa kali *Accoustic Communication* diminta untuk menjadi penyelenggara acara atau *event organizer*, *Accoustic Communication* melihat *event organizer* sebagai peluang usaha yang cukup menjanjikan. Hal ini yang menjadi pertimbangan *Accoustic Communication* untuk melakukan pengembangan usaha pada bidang *event organizer*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menilai kelayakan dari pengembangan bisnis *Accoustic Communication* di bidang usaha *event organizer* serta menentukan strategi pemasaran yang tepat untuk *Accoustic Communication* pada bisnis *event organizer*.

Analisis strategi pemasaran yang digunakan dalam penulisan ini adalah *SWOT*, *Segmentation, Targeting, Positioning, Differentiation, 7P of marketing Mix* dan *Product Lifecycle*. Dan proyeksi keuangan menggunakan *Net Present Value*, *Internal Rate of Return* dan *Payback Period*.

Perhitungan proyeksi keuangan terhadap kelayakan pengembangan usaha *event organizer* menghasilkan kesimpulan bahwa pengembangan usaha ini layak untuk dijalankan

Kata kunci: rencana pengembangan bisnis, *event organizer*, analisis kelayakan bisnis, strategi pemasaran

UNIVERSITAS
MERCU BUANA