

ABSTRACT

PT. Sara Lee Body Care Indonesia, Tbk is a subsidiary of Sara Lee Corporation, USA. The company is engaged in cosmetic skin and body care products for adults, children & infants. The brand product is Zwitsal, Purol, Fissan, Sanex, She, Brylcream, Moussel known around the world

In Fiscal Year 10 is very high Zwitsal brand growth and brand get no. 1 between the brand from other competitors. Regardless of the quality strategy, it is important to know the company's performance in implementing its strategy. Because in this FY10 Sara Lee faces a major challenge to the competitors such world-class competitor, Cusson, Johnson & Johnson, Loreal, Unza Vitalis, P & G and Unilever. Thus the company requires a set of measurement tools that can evaluate and control the performance of both large-scale enterprise (corporate) or small-scale (mini-company). The results of these measurements will be used as consideration in determining the strategy to be implemented in the future. In the performance of this company focused on the Department of Production, which in relation to this very vital department with other departments. Therefore, the research will focus on performance measurement in the production, with the intended scope of the study had a smaller scope (mini company)

With this background, it will do the research design of an improved model quality objectives in the production department. Research conducted has a relationship with a strategic framework to be a goal & objective companies, including the achievement of financial, customer, consumer, operational, people and culture. The fifth item is Key Performance Indikator (KPI) which are very closely related to the increased productivity of the company.

MERCU BUANA

ABSTRAK

PT. Sara Lee *Body Care* Indonesia, Tbk merupakan anak perusahaan Sara Lee *Corporation*, USA. Perusahaan ini bergerak dibidang kosmetik yang merupakan produk perawatan kulit dan badan untuk orang dewasa, anak & bayi. *Product brandnya* adalah Zwitsal, Purol, Fissan, Sanex, She, Brylcream, Moussel yang dikenal diseluruh dunia

Di *Fiscal Year 10* ini pertumbuhan *brand* Zwitsal sangat tinggi dan memperoleh *brand* no. 1 diantara brand dari *competitor* lain. Terlepas dari kualitas strategi tersebut, adalah penting untuk mengetahui kinerja perusahaan dalam menjalankan strateginya. Karena di *FY10* ini Sara Lee menghadapi tantangan besar terhadap *competitor – competitor* kelas dunia seperti, Cusson, Johnson & Johnson, Loreal, Unza Vitalis, P&G dan perusahaan raksasa Unilever. Dengan demikian perusahaan ini membutuhkan seperangkat alat ukur yang dapat mengevaluasi dan mengontrol kinerja perusahaan baik secara skala besar (*corporate*) ataupun skala kecil (*mini company*). Hasil pengukuran tersebut akan digunakan sebagai pertimbangan dalam menentukan strategi yang akan diterapkan pada masa yang akan datang. Dalam kinerjanya perusahaan ini terfokus pada Departemen Produksi, yang dalam kaitannya departemen ini sangat vital dengan departemen lainnya. Oleh karena itu, penelitian akan dipusatkan pada pengukuran kinerja di bagian Produksi, dengan dimaksudkan lingkup penelitian memiliki skup lebih kecil (*mini company*)

Dengan latar belakang tersebut, maka akan dilakukan penelitian rancangan model perbaikan sasaran mutu pada departemen produksi. Penelitian yang dilakukan ini memiliki hubungan dengan strategi framework yang menjadi *goal & objectivenya* perusahaan, diantaranya pencapaian finansial, *customer, consumer, operasional, people & culture*. Kelima item tersebut merupakan *Key Performance Indikator (KPI)* dimana sangat berhubungan erat dengan peningkatan *productivity* perusahaan.