

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT berkat Rahmat, Hidayah, dan Karunia-Nya kepada kita semua sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal skripsi dengan judul **“OPINI PRAKTISI *PUBLIC RELATIONS* TERHADAP *CITY BRANDING* “ENJOY JAKARTA” DAN *CITY BRANDING* YOGYAKARTA “JOGJA ISTIMEWA”**. Proposal skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana S1 Jurusan Public Relations, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana, Jakarta.

Penyusunan proposal skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Irmulan Sati Tomohardjo, S.H. , M.Si. , selaku Dosen pembimbing.
2. Ibu Dr. Agustina Zubair, M.Si. , Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
3. Ibu Dr. Elly Yulawati, M.Si. , Ketua Bidang studi Public Relations, Universitas Mercu Buana .
4. Bapak Ponco Budi Sulisty, M.Comm. , Ph.D. , Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Segenap Dosen Jurusan Public Relations Universitas Mercu Buana yang telah memberikan ilmunya kepada peneliti.
6. Seluruh Praktisi Humas yang sudah bersedia menjadi key informan.
7. Orang tua dan Kakak yang selalu memberi semangat dan doa.
8. Teman seperjuangan Thalita Rizky, Ketut Ayu, Realita Wiguna, Intan Mega, Syafira Ramadhani, Nestiti Artha, Abet Melinda, Tiara Asprilia, Nandin Dwi, Maulitha, dan Gusnita yang selalu saling membantu dan medoakan.
9. Dan Teman-teman Public Relations 2014 Universitas Mercu Buana.

Peneliti menyadari proposal skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya. Semoga proposal skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Ilmu Komunikasi. Dan juga dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut. Amin.

Jakarta, 2018

Digna Suryaningrum

