

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2017	1
Gambar 1.2	E-Commerce Indonesia Yang Paling Banyak Dicari Tahun 2017	3
Gambar 1.3	Jumlah Pengunjung Situs E-Commerce Indonesia Tahun 2017	4
Gambar 1.4	Platform Media Sosial Yang Sering Digunakan di Indonesia Tahun 2017	5
Gambar 1.5	Tampilan Iklan Tokopedia versi “Mimpi Dimulai Dari Tokopedia” di Media Online Youtube	6
Gambar 3.1	Prosedur Analisis Data Metode Semiotika Ferdinand De Saussure	54
Gambar 4.1	Logo dan Mascot Tokopedia	56
Gambar 4.2	Struktur Organisasi Tokopedia	60



UNIVERSITAS
MERCU BUANA