

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar Isi	iv
Abstrak	viii
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	3
1.3 Identifikasi Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.5.1 Manfaat Teoritis	4
1.5.2 Manfaat Praktis	4
Bab 2 Tinjauan Pustaka	5
2.1 Komunikasi	5
2.1.1 Fungsi Komunikasi	5
2.1.2 Proses Komunikasi	6

2.1.3 Tujuan Komunikasi	8
2.2 Komunikasi Massa	9
2.2.1 Pengertian Komunikasi Massa	9
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi Massa	12
2.2.3 Fungsi Komunikasi Massa	17
2.3 Media Baru (<i>New Media</i>)	19
2.3.1 Media Sosial	22
2.4 Fenomena	24
2.5 Eksistensi Diri	25
2.6 Konvergensi	28
2.6.1 Proses Konvergensi	29
2.6.2 Konvergensi Media	33
2.7 Penggunaan Media Sosial Di Kalangan Remaja	36
2.8 Media Sosial Sebagai Sarana Menonjolkan Eksistensi Diri	39
Bab 3 Metodologi Penelitian	42
3.1 Paradigma	42
3.2 Tipe Penelitian	43

3.3	Metode Penelitian	46
3.4	Subyek Penelitian	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5.1	Pengambilan Data Primer	48
3.5.2	Pengambilan Data Sekunder	49
3.6	Teknik Analisis Data	50
Bab 4	Hasil Penelitian dan Pembahasan	52
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	52
4.1.1	Media Sosial Yang Terkonvergensi	54
4.1.2	Logo Media Sosial Yang Terkonvergensi	57
4.2	Hasil Penelitian	58
4.2.1	Profil Informan	60
4.2.2	Mengenai Perkembangan Media Sosial di Indonesia	68
4.2.3	Penggunaan Media Sosial Dalam Menonjolkan Eksistensi Diri	70
4.2.4	Alasan Menggunakan Media Sosial Yang Terkonvergensi	72
4.2.5	Cara menonjolkan Eksistensi Diri Pada Media Sosial Yang Terkonvergensi	73

4.2.6 Ancaman di Media Sosial Untuk Kebutuhan Eksistensi Diri	74
4.2.7 Menanggapi Kritik dan Saran dari Pengguna Media Sosial	
Yang Terkonvergensi Lainnya	76
4.2.8 Kemunculan Media Sosial Yang Terkonvergensi Dalam	
Menonjolkan Eksistensi Diri	78
4.3 Pembahasan	79
Bab 5 Penutup	88
5.1 Kesimpulan	88
5.3 Saran	89
Daftar Pustaka	90
Lampiran	92

