

Fakultas Ilmu Komunikasi

Bidang Studi Broadcasting

Dwi Susilowati (44114010148)

"Analisis Fenomena Penggunaan Media Sosial Dalam Menonjolkan Eksistensi Diri di Era Konvergensi"

Jumlah halaman : x + 92 halaman + 51 lampiran

ABSTRAK

Media sosial merupakan *platfrom* yang memungkinkan para pengguna *web* berinteraksi dan berpartisipasi dalam pembuatan konten lalu berkomentar sesuai dengan keberadaan mereka maupun masyarakat umum. Terlebih lagi dengan adanya fenomena konvergensi media yang dialami oleh beberapa media sosial yang membuat para pengguna semakin memiliki peluang untuk dapat bereksistensi diri dalam penggunaan

New Media merupakan sarana perantara yang baru. New Media juga dapat disebut sebuah istilah yang dimaksudkan untuk mencakup kemunculan digital, komputer, atau jaringan teknologi informasi dan komunikasi di akhir abad ke-20. Daya tarik New Media dirasa sangat hebat, tawaran-tawaran seperti kecepatan, interaktifitas, jaringan luas dan akses yang lebih bersifat pribadi membuatnya dapat berkembang dengan cepat

Penelitian ini menggunakan metode penelitian fenomenologi dengan deskriptif kualitatif, yaitu teknik memanfaatkan narasumber. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan alat bantu seperti catatan, laptop, handphone untuk digunakan pada saat wawancara narasumber untuk mendapatkan hasil yang baikdan akurat dari sumber itu sendiri

Dengan menanyakan penggunaan media sosial di era konvergensi di Indonesia seperti apa kepada pakar media sosial Indonesia yaitu Nukman Luthfie dengan disusul oleh 3 narasumber lain diantaranya Devina Aureel, Imam Farisa, dan Alyssa Alda Tifany. Adanya media sosial yang terkonvergensi membuat para pengguna media sosial lebih memudahkan untuk menonjolkan eksistensi diri

Keywords: Media Sosial, Eksistensi Diri, Konvergensi

i