

ABSTRAK

PERANCANGAN LAYOUT MAJALAH OTOMOTIF “KLASIKIN MOTOR”

Pertanggung Jawaban Tertulis

Program Studi Desain dan Seni Kreatif Jurusan Desain Komunikasi Visual

Universitas Mercu Buana Jakarta, 2017

Oleh: **Rahmat Dianto**

Motor klasik ialah kendaraan roda dua jenis sepeda motor yang memiliki daya tarik tersendiri yang tidak bisa lepas dari penggemarnya meski sudah termakan usia. Bagi penghobi motor klasik, motor klasik ialah sebuah wujud kecintaan dalam merawat dan mengendarai sebuah sepeda motor, namun kurangnya ketersediaan suku cadang yang semakin sulit di dapatkan membuat beberapa penghobi mulai mengurangi hingga berhenti merawat sepeda motor klasik milik mereka sendiri. Berangkat dari sana akhirnya penulis membuat sebuah media informasi jenis majalah cetak sebagai sarana media informasi dan membantu para penghobi motor klasik dalam merawat kelestarian motor klasik di Indonesia.

Mengapa targetnya usia 18 tahun keatas? Karena pada saat usia itu para penghobi motor klasik lebih kreatif dan menikmati hobinya. Maka dari itu penulis merancang sebuah media informasi jenis cetak majalah yang sesuai untuk usia 18 tahun keatas dengan pendekatan ilustrasi, foto, layout dan warna yang sesuai agar mereka dapat lebih mudah menerima informasi yang disajikan dalam majalah otomotif klasikin motor.

Kata Kunci : Media informasi, Majalah, Layout, Ilustrasi, foto

ABSTRACT

AUTOMOTIVE MAGAZINE LAYOUT DESIGNS

“KLASIKIN MOTOR”

Written Project Report

Study Program Design and Creative Arts Department of Visual Communication Design

Mercu Buana University Jakarta, 2017

By : **Rahmat Dianto**

Classic motorcycle is a two-wheeled motorcycle type that has its own charm that can not be separated from fans even though they have been age. For a classic motorcycle hobbyist, the classic motor is a manifestation of love in caring and riding a motorcycle, but the lack of availability of spare parts is increasingly difficult to get to make some hobbyists start to reduce to stop taking care of their own classic motorcycles. Departing from there finally the authors make an information media type of print magazine as a means of information media and help the hobbyist classic motor in caring for the preservation of classic motorcycles in Indonesia.

Why is the target age 18 and above? Because at that age the motorcycle hobbyists are more creative and enjoy their hobbies. Therefore, the authors designed a magazine type of information media suitable for the age of 18 years and over with the approach of illustration, photos, layouts and colors appropriate so that they can more easily receive information presented in the automotive magazine klasikin motor.

Keywords: Media information, Magazine, Layout, Illustration, photo