

## ABSTRACT

*This study aims to obtain empirical evidence of the influence of Leverage, profitability, managerial ownership and environmental performance on the disclosure of Islamic Social Reporting. Population in research is company registered in Jakarta Islamic Index year 2011-2016, by using purposive sampling method got five companies that fulfill criteria to be sampled with six years of research data then total sample is thirty. The research method used is quantitative method and causal research design and data analysis used is statistical analysis in the form of multiple linear regression method.*

*The result of the research has proved empirically that Leverage has negative and significant effect on Islamic Social Reporting, profitability has a negative and significant effect on Islamic Social Reporting, managerial ownership has positive and significant effect on Islamic Social Reporting and environmental performance have positive and significant influence on Islamic Social Reporting, so it can be concluded that there are 2 variables that have a positive and significant impact on the disclosure of Islamic Social Reporting that is managerial ownership and environmental performance and there are two variables that have a negative and significant impact on the disclosure of Islamic Social Reporting that is Leverage and profitability.*

**Keywords:** Leverage, profitability, managerial ownership, PROPER, Islamic Social Reporting.



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris pengaruh *Leverage*, profitabilitas, kepemilikan manajerial dan kinerja lingkungan hidup terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting*. Populasi dalam penelitian adalah perusahaan yang terdaftar dalam Jakarta Islamic Index tahun 2011-2016, dengan menggunakan metode purposive sampling didapat lima perusahaan yang memenuhi kriteria untuk dijadikan sampel dengan enam tahun data penelitian maka total sampel adalah tiga puluh. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dan desain penelitian kausal serta analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk uji regresi linier berganda.

Hasil penelitian telah membuktikan secara empiris bahwa *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*, profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*, kepemilikan managerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting* dan kinerja lingkungan hidup berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Islamic Social Reporting*, sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat 2 variabel yang berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yaitu kepemilikan manajerial dan kinerja lingkungan hidup serta terdapat dua variabel yang berpengaruh negatif dan signifikan terhadap pengungkapan *Islamic Social Reporting* yaitu *Leverage* dan profitabilitas.

**Kata kunci :** *Leverage*, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, PROPER, *Islamic Social Reporting*.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA