



**“STRATEGI PUBLIC RELATIONS PT SURVEYOR INDONESIA
DALAM MEMBANGUN CITRA POSITIF MELALUI PROGRAM CSR
BUMN MENGAJAR DI SMK PUTRA BANGSA – BANTEN”**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Strata 1 (S1) Komunikasi Bidang Studi Public Relations

UNIVERSITAS
Disusun oleh :
MERCU BUANA

Inoci Octia

44212120116

FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018