

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Grafik Target dan Realisasi <i>Revenue</i> PT. PKR (Rupiah).....	3
Gambar 1.2. Grafik Target dan Realisasi <i>Revenue Auxiliaries</i> (Rupiah)	5
Gambar 2.1 Model Kesuksesan Aliansi	22
Gambar 2.2. Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	26
Gambar 2.3. Matriks GS (<i>Grand Strategy</i>).....	31
Gambar 2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	41
Gambar 3.1. Analisis Koordinat Matriks TOWS.....	57
Gambar 3.2. Pendekatan Perencanaan Strategis	60
Gambar 4.1. Denah Alamat Kantor Pusat PT. PKR	61
Gambar 4.2. Struktur BOD (<i>Board of Director</i>) PT. PKR	63
Gambar 4.3. Struktur Organisasi PT. PKR	66
Gambar 4.4. <i>Road Map</i> PT. Dai-Ichi Kimia Raya (PT. DKR)	69
Gambar 4.5. <i>Flow Approval Process</i> Pengadaan Produk	71
Gambar 4.6. <i>Flow Process Order Auxiliaries Product</i>	73
Gambar 4.7. Koordinat Matriks TOWS	87
Gambar 4.8. Koordinat Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	89
Gambar 4.9. Koordinat Matriks GS (<i>Grand Strategy</i>).....	90
Gambar 4.10. Restrukturisasi Tim Operasional Penjualan PT. PKR.....	105