

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Implementasi Strategi, Realisasi Penjualan dan <i>Growth</i> .....	4
Tabel 2.1. Matriks TOWS .....	28
Tabel 2.2. Penelitian Penentuan Strategi dengan Matriks.....	33
Tabel 3.1. Definisi Operasional .....	44
Tabel 3.2. Narasumber .....	46
Tabel 3.3. Tahapan Analisis Data .....	48
Tabel 3.4. <i>Rating</i> Matriks EFE / IFE .....	50
Tabel 3.5. Penilaian Bobot Faktor Kunci Eksternal-Internal.....	51
Tabel 3.6. Matriks EFE dan IFE .....	55
Tabel 3.7. Pemeringkatan Matriks QSP.....	59
Tabel 4.1. Matriks EFE ( <i>External Factor Evaluation</i> ) .....	80
Tabel 4.2. Matriks IFE ( <i>Internal Factor Evaluation</i> ) .....	84
Tabel 4.3. Matriks TOWS .....	85
Tabel 4.4. Matriks QSP ( <i>Quantitative Strategic Planning</i> ).....	93
Tabel 4.5. Resume Analisis <i>Strategy Tools</i> .....	94
Tabel 4.6. Resume Pendekatan Perencanaan Strategis .....	96
Tabel 4.7. Strategi Bisnis Alternatif Pendamping Strategi Aliansi.....	103