

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi, Pembatasan dan Perumusan Masalah Penelitian.....	8
1.2.1. Identifikasi Masalah Penelitian.....	8
1.2.2. Pembatasan Masalah Penelitian.....	9
1.2.3. Perumusan Masalah Penelitian	9
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2. Manfaat Penelitian	10
BAB II. KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Teori.....	11
2.1.1. Teori Strategi dan Manajemen Strategi	11
2.1.2. Strategi Alternatif Menurut David	12
2.1.3. Strategi Aliansi.....	19
2.1.4. Alat Penganalisis Strategi	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka Pemikiran	36
BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1. Jenis Penelitian	42
3.2. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
3.2.1. Definisi Konseptual.....	42
3.2.2. Definisi Operasional	44
3.3. Populasi dan Sampel.....	45
3.4. Metode Pengumpulan Data	45
3.5. Metode Analisis Data	47

3.5.1. Penentuan <i>Rating</i> Faktor Strategis Internal-Eksternal	50
3.5.2. Penentuan Bobot Faktor Strategis Internal-Eksternal	51
3.5.3. Tahapan Analisis Matriks EFE dan IFE	53
3.5.4. Tahapan Analisis Matriks IE	55
3.5.5. Tahapan Analisis Matriks TOWS	55
3.5.6. Tahapan Analisis Matriks GS	57
3.5.4. Tahapan Analisis Matriks QSP	58

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Perusahaan.....	61
4.1.1. Sejarah PT. Panca Kusuma Raya	61
4.1.2. Lingkup dan Bidang Usaha	64
4.1.3. Sumber Daya	65
4.1.4. Tantangan Bisnis Perusahaan.....	67
4.1.5. Proses Fungsi Bisnis	70
4.2. Hasil Penelitian.....	76
4.2.1. Proses Identifikasi	76
4.2.2. Analisis Eksternal	77
4.2.3. Peluang dan ancaman.....	77
4.2.4. Matriks EFE (<i>External Factor Evaluation</i>)	79
4.2.5. Analisis Internal	81
4.2.6. Kekuatan dan Kelemahan	81
4.2.7. Matriks IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	83
4.2.8. Matriks TOWS	84
4.2.9. Matriks IE (<i>Internal-External</i>).....	88
4.2.10. Matriks GS (<i>Grand Strategy</i>)	89
4.2.11. Matriks QSP (<i>Quantitative Strategic Planning</i>).....	91
4.2.12. Resume Analisis dari <i>Strategy Tools</i>	94
4.3. Pembahasan	96
4.3.1. Kurang Optimum Kapabilitas Perusahaan Beraliansi	97
4.3.2. Strategi Bisnis Alternatif	99
4.3.3. Implikasi Manajerial	103
4.3.4. Korelasi Hasil Penelitian	106
4.3.5. Keterbatasan Penelitian	108

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	109
5.2. Saran	110

DAFTAR PUSTAKA	111
LAMPIRAN	115
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	267



UNIVERSITAS
MERCU BUANA