

## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT serta atas segala rahmat dan karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: Optimalisasi Strategi Aliansi sebagai Upaya Penguatan Penjualan Produk Baru *Auxiliaries* menggunakan Strategi Bisnis Alternatif (Studi Kasus PT. Panca Kusuma Raya dan PT. Dai-Ichi Kimia Raya).

Proposal Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagai persyaratan untuk menyelesaikan studi akhir Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan kontribusi dalam penyusunan karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada Dr. Lien Herliani Kusumah, S.E., M.T, sebagai dosen pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga Tesis ini dapat terselesaikan.

Tak lupa penulis berterima kasih kepada Dr. Aty Herawati, M.Si sebagai Ketua Program Studi Magister Manajemen yang sudah memberikan pengarahan tentang teknis penyelenggaraan dan penyusunan Tesis. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen, termasuk rekan-rekan mahasiswa yang telah menaruh simpati dan bantuan, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis ini. Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua, yang dengan penuh kasih saya dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan penyusunan karya ilmiah ini. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan kontribusi dalam pengoptimalisasian strategi bisnis di dalam suatu perusahaan dan perkembangan ilmu manajemen.

Penulis