

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Tingkat Pada Top Brand	5
Tabel 2.1	Peneliti Terdahulu.....	34
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel Persepsi Harga	45
Tabel 3.2	Operasionalisasi Variabel Lokasi	46
Tabel 3.3	Operasionalisasi Variabel Corporate Social Responsibility (CSR) ..	46
Tabel 3.4	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian	47
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	61
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	45
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	63
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	65
Tabel 4.6	Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Persepsi Harga	66
Tabel 4.7	Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Lokasi	52
Tabel 4.8	Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Corporate Social Responsibility (CSR).....	68
Tabel 4.9	Deskriptif Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 4.10	Uji Validitas Variabel Persepsi Harga	71
Tabel 4.11	Uji Validitas Variabel Lokasi	72
Tabel 4.12	Uji Validitas Variabel Corporate Social Responsibility (CSR)	73
Tabel 4.13	Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Reliabilitas	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Normalitas	76
Tabel 4.16	Hasil Uji Multikolonieritas	77
Tabel 4.17	Analisis Linier Berganda	79
Tabel 4.18	Hasil Uji Koefisiensi Determinasi (R^2)	81
Tabel 4.19	Hasil Uji Statistik F	82
Tabel 4.20	Hasil Uji Statistik T	83