

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....	7
1. Tujuan Penelitian .....	7
2. Kontribusi Penelitian .....	8
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	9
1. Pemasaran .....	9
a. Pengertian Pemasaran.....	9
b. Pengertian Manajemen Pemasaran .....	10
c. Pengertian Bauran Pemasaran .....	11
2. Persepsi Harga .....	12
a. Pengertian Persepsi Harga .....	12
b. Penetapan Harga .....	12
c. Dimensi Persepsi Harga .....	13
3. Lokasi .....	15
a. Pengertian Lokasi .....	15
b. Dimensi Lokasi .....	18
4. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> ( <i>CSR</i> ) .....	19
b. Manfaat <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> ..	21

c. Pandangan Perusahaan Terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) .....	21
d. Dimensi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) ...	22
5. Keputusan Pembelian .....	23
a. Pengertian Keputusan Pembelian .....	23
b. Proses Pengambilan Keputusan .....	25
c. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	28
d. Dimensi Keputusan Pembelian .....	32
6. Peneliti Terdahulu .....	33
B. Rerangka Pemikiran .....	41
C. Hipotesis .....	42

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	43
B. Desain Penelitian .....	43
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	44
1. Definisi Variabel .....	44
2. Operasionalisasi Variabel .....	45
D. Pengukuran Variabel .....	47
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	48
1. Populasi Penelitian .....	48
2. Sampel Penelitian .....	48
F. Teknik Pengumpulan Data .....	50
G. Metode Analisis .....	50
1. Statistik Deskriptif .....	50
2. Uji Kualitas Data .....	51
a. Uji Validitas .....	51
b. Uji Reliabilitas .....	52
3. Uji Asumsi Klasik .....	52
a. Uji Normalitas .....	52
b. Uji Multikolonieritas .....	53
c. Uji Heteroskedastisitas .....	54
4. Uji Analisis Linier Berganda .....	55
5. Uji Hipotesis .....	55

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	58
1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	60
2. Karakteristik Profil Responden .....	60
A. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis	

Kelamin .....	61
B. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
C. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	63
D. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan .....	64
E. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	65
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	66
C. Hasil Uji Kualitas Data .....	70
1. Hasil Uji Validitas .....	70
2. Hasil Uji Reliabilitas .....	74
D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....	76
1. Hasil Uji Normalitas .....	76
2. Hasil Uji Multikolonieritas .....	77
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	78
E. Analisis Linier Berganda .....	79
F. Hasil Uji Hipotesis .....	81
1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	81
2. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	82
3. Uji Signifikansi Parameter Individual ( Uji Statistik T) .....	83
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	85
<b>BAB V   SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	89
B. Saran .....	90
1. Bagi PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk .....	90
2. Bagi Peneliti Selanjutnya .....	91
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	92
<b>LAMPIRAN</b>	