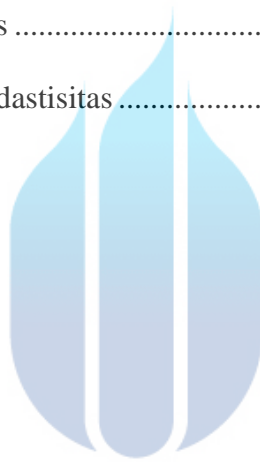


DAFTAR GAMBAR

No. Keterangan Halaman

2.1	Marketing Mix	14
2.2	Proses Pembelian	32
2.3	Kerangka pemikiran	39
4.1	Hasil Uji Normalitas	69
4.2	Hasil Uji Heteroskedastisitas	70



UNIVERSITAS
MERCU BUANA