

DAFTAR TABEL

No. Keterangan Halaman

1.1	Belanja Iklan 2016	5
1.2	Top brand award kategori perawatan pribadi Sabun Mandi Antiseptik Tahun 2015 -2017	6
2.1	Penelitian Terdahulu	36
3.1	Operasional Variabel.....	43
3.2	Pengukuran Skala Likert	45
4.1	Karakteristik Jenis Kelamin Responden	58
4.2	Karakteristik Usia Responden.....	59
4.3	Karakteristik Pekerjaan Responden	60
4.4	Karakteristik Pendidikan Responden	61
4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	61
4.6	Uji Validitas Variabel Iklan (XI)	63
4.7	Hasil Uji Validitas Citra Merek	64
4.8	Uji Validitas Variabel keputusan Pembelian	65
4.9	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Iklan	66
4.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Citra Merek.....	66
4.11	Hasil Uji Reabilitas Variabel Keputusan Pembelian	67
4.12	Hasil Uji Normalitas	68
4.13	Hasil Uji Multikolonieritas	70
4.14	Hasil Linier Berganda	72
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi	73

4.16	Hasil Uji F (Uji Model Regresi Berganda)	74
4.17	Hasil Uji t (Pengujian Secara Persial).....	75



UNIVERSITAS
MERCU BUANA