

**PERAN IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SABUN ANTISEPTIK LIFEBOUY**

(Studi Kasus Warga Puri Kembangan Kelurahan Kedoya Selatan)

SKRIPSI



Nama : Rahmad Tullah

NIM : 43114010317

**UNIVERSITAS
MERCU BUANA**

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2018