



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Siti Febri Rahmayanti
44214010101

Karakteristik Komunikasi Remaja Kelas 11 Ma. Al-Falah dalam Menonton *Video Blog* (Vlog) Tentang Kehidupan Pribadi Youtubers.
Jumlah Halaman : xii + 86 Halaman + 30 Lampiran
Bibliografi : 37 Acuan, Tahun 1980-2018

ABSTRAK

Karakteristik komunikasi seorang remaja dengan mudah dibentuk dengan hanya melihat sesuatu seperti dengan melihat video blog yang menjadi sebuah ketertarikan tersendiri bagi para remaja khususnya siswa/i kelas 11 di Ma. Al-Falah. Berkembangnya media massa ini berhasil memengaruhi karakteristik dan perilaku komunikasi para remaja. Siswa/i kelas 11 Ma. Al-Falah biasanya menonton video blog dari youtubers terkenal seperti Arief Muhammad, Raditya Dika, Reza Oktovian, Salsabilla, Awkarin, Younglex, dan masih banyak lagi. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui karakteristik komunikasi remaja dalam menonton video blog.

Penelitian ini menggunakan kerangka pemikiran yakni teori S-O-R singkatan dari Stimulus-Organisme-Respon milik Hovland yang beranggapan bahwa proses dari perubahan sikap adalah serupa dengan proses belajar. Asumsi dasar dari model ini adalah media massa menimbulkan efek yang terarah, segera dan langsung terhadap komunikan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode penelitian yang digunakan adalah studi kasus dengan melakukan wawancara mendalam kepada narasumber.

Hasil penelitian ini menjelaskan tentang video blog sebagai sarana informasi, persepsi atau alasan menyukai video blog, awal menyukai video blog dari Arief Muhammad, serta ketertarikan untuk menjadi seorang youtubers.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa perilaku komunikasi remaja yang tampak pada siswa/i kelas 11 Ma. Al-Falah merupakan perilaku tertutup karena respon terhadap stimulus hanya berbentuk persepsi, perhatian serta pengetahuan.

Kata Kunci : Karakteristik Komunikasi, Komunikasi New Media.



Mercu Buana University
Faculty of Communication Science
Majoring of Public Relations
Siti Febri Rahmayanti
44214010101

Characteristic Communications of Teen in 11th class Ma.Al-Falah in Watching Video Blog (Vlog) About Personal Life of Youtubers.

Number of Pages: xii + 86 Pages + 30 Attachments

Bibliography: 37 References, 1980-2018

ABSTRACT

Characteristics of communication a teenager easily formed by just looking at something like by looking at a video blog that became an attraction for teenagers, especially students in 11th grade in Ma. Al-Falah. The development of this mass media has successfully influenced the characteristics and behavior of communication of teenagers. 11th grader Ma. Al-Falah usually watch blog videos from famous youtubers like Arief Muhammad, Raditya Dika, Reza Oktovian, Salsabilla, Awkarin, Younglex, and many more. The purpose of this study was to determine the characteristics of adolescent communication in watching video blog.

This study uses a framework of thought that the theory of S-O-R stands for Stimulus-Organism-Response, Hovland's claim that the process of change in attitude is similar to the learning process. The basic assumption of this model is that the mass media has direct, immediate, and direct effects on the communicant. This research uses qualitative approach with descriptive research type. The research method used is case study by conducting in-depth interview to resource person.

The results of this study describes the video blog as a means of information, perception or reason to like a video blog, beginning to like the video blog from Arief Muhammad, as well as an interest to become a youtubers.

This study concludes that the behavior of adolescent communication seen in the 11th grade students of Ma. Al-Falah is a closed behavior because the response to the stimulus is only in the form of perception, attention and knowledge.

Keywords: Communication Characteristics, New Media Communication.