

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	i
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Teoritis	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Kajian Teoritis	15
2.2.1 Komunikasi.....	15
2,2,2 Fungsi Komunikasi	17

2.2.3 Tujuan Komunikasi	18
2.3 Perilaku Komunikasi.....	19
2.3.1 Definisi Perilaku Komunikasi.....	19
2.3.2 Bentuk Perilaku Komunikasi	21
2.3.3 Faktor yang mempengaruhi Perilaku Komunikasi.....	21
2.4 Komunikasi Antarbudaya.....	23
2.4.1 Definisi Budaya dan Kebudayaan.....	23
2.4.2 Unsur-Unsur Kebudayaan	26
2.4.3 Definisi Komunikasi Antarbudaya.....	26
2.4.4 Tujuan Komunikasi Antarbudaya	28
2.4.5 Budaya dan Persepsi.....	30
2.4.6 Model Komunikasi Antarbudaya	31
2.5 Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	36
2.5.1 Teori Fenomenologi	36
2.5.2 Fenomenologi Alfred Schutz	38
2.6 Budaya Korea Selatan	44
2.6.1 Sejarah Singkat Korea Selatan.....	45
2.6.2 Bangsa Korea	45
2.7 Karakteristik Kebudayaan Korea.....	46
2.7.1 Bahasa.....	46
2.7.2 Pakaian.....	48
2.7.3 Budaya Perkawinan.....	50
2.7.4 Makanan dan Tradisi Makan	51

2.8 Budaya Pop.....	53
2.8.1 Karakteristik Budaya Pop/Massa	54

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma Penelitian.....	56
3.2 Metode Penelitian	58
3.3 Narasumber/Subyek Penelitian.....	61
3.4 Teknik Pengumpulan Data	63
3.4.1 Primer	63
3.4.2 Sekunder	64
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	65

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Informan.....	67
4.2 Hasil Penelitian.....	70
4.2.1 Awal Menyukai K-Pop.....	70
4.2.2 Awal atau Waktu dan Daya Tarik Menyukai K-Pop	73
4.2.3 Adopsi Budaya <i>Korean Pop</i> (K-Pop).....	75
4.2.3.1 Gaya Berpakaian.....	77
4.2.4 Kepuasan dan Kesadaran dari Kegiatan <i>fangirling/fanboying</i>	79
4.2.5 Perilaku Penggemar <i>Korean Pop</i> (K-Pop).....	80
4.3 Pembahasan.....	84

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	87
5.2.1 Saran Akademis.....	87
5.2.2 Saran Praktis.....	88

DAFTAR PUSTAKA.....	89
----------------------------	-----------

LAMPIRAN

