

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT karena berkat dan rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Customer Relationship Marketing PT Astrido Jaya Mobilindo Dalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Tahun 2017”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S1) pada Fakultas Ilmu Komunikasi, bidang studi Periklanan dan Marketing Komunikasi, Universitas Mercu Buana.

Penelitian ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa adanya dukungan baik material maupun spiritual dari seluruh pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Tri Diah Cahyowati, M.Si. selaku dosen pembimbing yang selalu mendukung, mendampingi, mengingatkan, memberi arahan serta petunjuk dalam pengerjaan skripsi.
2. Dr. Farid Hamid, M.Si., selaku ketua bidang studi Periklanan dan Marketing Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan motivasi bagi para mahasiswa.
3. Dr. Agustina Zubair, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi.
4. Mama, Papa dan Kakak peneliti yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan nasihat yang bermanfaat kepada hidup peneliti hingga saat ini.

5. Teman-teman dekat peneliti Maysella, Monica, Sukma, Nyta, Eca yang telah memberi dukungan dan semangat dalam segala hal serta teman-teman mahasiswa macomm 20 dan seluruh angkatan yang telah berjuang bersama.
6. Para narasumber yang telah bekerja sama kapan pun selama ini dalam pengerjaan skripsi
7. Seluruh kerabat dan pihak yang telah membantu dan mendoakan peneliti yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT melimpahkan Rahmat dan Berkah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan serta doanya untuk peneliti. Peneliti menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dikatakan sempurna. Oleh karena itu, adanya kritikmaupun saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Semogaskripsi ini bermanfaat bagi penulis,dan segenap mahasiswa/i Universitas Mercu Buana lainnya.

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 26 Februari 2018

Nita Khatulistiwa