

ABSTRAK

Indonesia merupakan negara yang memiliki keanekaragaman budaya. Kebudayaan merupakan hasil cipta, rasa, karsa manusia yang menjadi sumber kekayaan bagi bangsa Indonesia. Begitu banyak macam – macam kebudayaan, dari mulai kebudayaan sosial, politik, organisasi, dan budaya masyarakat. Termasuk dalam hal ini adalah masyarakat Jakarta atau Betawi. Pencak silat merupakan bagian yang sangat kental dari Kebudayaan Betawi, Silat Betawi tidak hanya Beksi saja. Ada juga silat Cingkring, Kotek Honje, Golok Seliwa, dan mustika Kwitang. Belum lagi silat Cimande, yang berasal dari Jawa Barat yang ikut meramaikan dunia persilatan di Jakarta. Dalam ilmu Bela diri Beksi terdapat berbagai macam jurus-jurus yang memiliki ciri khas tersendiri. Jurus-jurus pada BEKSI terkenal dengan pukulan serta tendangan yang keras, cepat ringkas dan mengarah pada tempat-tempat mematikan pada tubuh lawan.

kata kunci : Media promosi, video Promotion, Silat Beksi Mandor Minggu.



ABSTRACT

Indonesia is a country that has a diversity of culture. Culture is the result of creativity, taste, human initiative that becomes a source of wealth for the nation of Indonesia. So many kinds - different kinds of culture, from social culture, politics, organization, and culture of society. Included in this case is the people of Jakarta or Betawi. Pencak Silat is a very thick part of Betawi Culture, Silat Betawi is not only Beksi. There are also Silat Cingkring, Kotek Honje, Goli Seliwa, and mustika Kwitang. Not to mention Silat Cimande, who came from West Java who participated enliven the martial world in Jakarta. In the science of self-defense Beksi there are various kinds of moves that have its own characteristics. The moves of BEKSI are famous for blows and hard kicks, quick to succumb and lead to deadly spots on the opponent's body.

Keywords: Promotion media, Promotion video, Beksi Silat Mandor Minggu.

