

ABSTRACT

The object of this reearch is to improve the service quality broadcast in accordance with audiens's request.

All of the data and information collected are processed by Quality Fuction Deploymeny (QFD) and result is House of Quality (HOQ). From that six component of consumer needs, it is known that 6 (six) component :1. broadcaster capabilities on the material, 2. acurate news material, 3. quality of educative broadcast, 4. objective news, 5. reach area broadcasting, 6. actuality of news, and dominates better that the competitors. But there are 2 (two) component (quality of picture and broadcaster best performance) worse that the competitors.

LPP TVRI can adopt several strategies to improve its broadcasting service quality, such as : changing of picture transmission system from analog to digital, and increasing transmission power from VHF to UHF revise company policy periodically e.g: annual, increasing public involvement, doing cooperation with other institution e.g : Production House, private television, foreign television, more focus on news program, more selectif to choose of news material, more intensified of training and education system especially : broadcaster and reporter also makes special department for customer service.

Key words: Analysis the quality of the broadcasting program, qualitative

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas program penyiaran LPP TVRI supaya kualitas program penyiaran sesuai dengan harapan pemirsa.

Semua informasi dan data yang diperoleh diolah dengan metode” *Quality Fuction Deploymen (QFD)*. Dan hasilnya adalah *House Of Quality (HOQ)*. Dari beberapa komponen diatas TVRI lebih baik dari kompetitor untuk 6 (enam) komponen yaitu: 1. penyiar yang menguasai materi, 2. materi berita yang akurat, 3. kualitas acara yang edukatif, 4. berita yang objektif, 5. jangkauan penyiaran yang luas, 6. berita yang aktual, dan Tetapi lebih buruk untuk 2 (dua) komponen, yaitu: penyiar yang berpenampilan menarik, gambar yang bagus.

Beberapa strategi yang bisa dilakukan oleh TVRI untuk memperbaiki kualitas program penyiaran yaitu: mengganti peralatan dari analog ke digital, meningkatkan daya transmisi dari VHF ke UHF, merefisi kebijakan perusahaan secara berkala misalnya setahun sekali, meningkatkan peran serta masyarakat, menjalian kerjasama dengan instansi lain misalnya : misalnya rumah produksi, TV swasta, TV asing, lebih memfokuskan acara berita, lebih selektif memilih materi berita, lebih mengintensifkan sistem pendidikan dan pelatihan khususnya reporter dan penyiar, serta membentuk bagian khusus untuk layanan konsumen.

Kata kunci: Analisis kualitas program penyiaran, kualitatif