

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price and promotion either partially or simultaneously on Consumer Loyalty SunCo. This research method is descriptive and verification and survey method with SPSS application. Judgement sampling technique, with division of the questionnaire, the total sample of 100 respondents. From the results of regression analysis, we can conclude that all independent variables significant positive influence to Consumer Loyalty.

Key words: Price, Promotion, and Customer Loyalty

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga dan Promosi baik secara parsial ataupun simultan terhadap Loyalitas Konsumen SunCo. Metode penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif dan menggunakan metode survey dengan aplikasi program SPSS. Pengambilan sampel dengan teknik *Judgment sampling*, Dengan pembagian kuesioner, jumlah sampel sebanyak 100 responden. Dari hasil analisis regresi, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas berpengaruh positif signifikan terhadap Loyalitas Konsumen.

Kata kunci: Harga, Promosi, dan Loyalitas Konsumen