



**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK PERUSAHAAN
TEKNOLOGI INFORMASI PADA UNIT USAHA “SATU”
PT. SIGMA CIPTA CARAKA**

KARYA AKHIR

**OLEH
JEFFRY YORIS
NIM: 55108120046**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011**



**PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK PERUSAHAAN
TEKNOLOGI INFORMASI PADA UNIT USAHA “SATU”
PT. SIGMA CIPTA CARAKA**

**KARYA AKHIR
DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT UNTUK MENYELESAIKAN
PROGRAM PASCASARJANA PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**OLEH
JEFFRY YORIS
NIM: 55108120046**

**UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011**

PENGESAHAN

Judul : **PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK
PERUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA
UNIT USAHA “SATU” PT. SIGMA CIPTA
CARAKA**

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Strategis

Nama : Jeffry Yoris

NIM : 55108120046

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal :

Mengesahkan :

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Direktur Program Pascasarjana

Prof. Dr. Ir. Ngadino Surip, MS.

Prof. Dr. Didik J. Rachbini

Pembimbing Utama

Ir. Dana Santoso, M.Engs.Sc., Ph.D

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Karya Akhir ini:

Judul : **PERENCANAAN STRATEGIS UNTUK
PERUSAHAAN TEKNOLOGI INFORMASI PADA
UNIT USAHA “SATU” PT. SIGMA CIPTA
CARAKA**

Bentuk Karya Akhir : Perencanaan Strategis

Nama : Jeffry Yoris

NIM : 55108120046

Program : Pascasarjana Program Magister Manajemen

Tanggal : 8 Juli 2011

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Mercu Buana.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

Jakarta, 8 Juli 2011

Jeffry Yoris

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah Swt yang Maha Pengasih dan Penyayang. Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt yang telah memberikan kekuatan, bimbingan, dan petunjuk sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan karya akhir ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW dan keluarganya, sahabatnya, dan sampai kepada kita semua. Amin.

Karya akhir berjudul **“Perencanaan Strategis untuk Perusahaan Teknologi Informasi pada Unit Usaha SATU PT. Sigma Cipta Caraka”** ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk menyelesaikan program pascasarjana program Magister Manajemen di Universitas Mercu Buana (UMB).

Dalam penulisan karya akhir ini penulis mendapatkan cukup banyak hambatan baik yang berkaitan dengan konsep keilmuan, penulisan, maupun pelaksanaan studi lapangan. Namun berkat bantuan, bimbingan, serta dorongan berbagai pihak pada akhirnya karya akhir ini dapat diselesaikan. Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Ir. Dana Santoso, M.Engs.Sc., Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah-tengah kesibukannya untuk meninjau dan memberikan arahan pada penulis dalam penyelesaian karya akhir ini.
2. Seluruh dosen pengajar yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di Program Magister Manajemen UMB.
3. Seluruh staf dan karyawan Program Magister Manajemen UMB.
4. Ibu Navyta Siregar, Ibu Grace Prins dan segenap rekan-rekan dari unit usaha SATU PT. Sigma Cipta Caraka yang telah meluangkan waktu

untuk berdiskusi, menyediakan sumber data dan memberikan masukan-masukan yang dibutuhkan penulis selama penulisan karya akhir ini.

5. Istri tercinta Noordiana Kamilya yang telah menjadi pendukung dan penyemangat luar biasa beserta anak-anak penulis, Alif dan Sekar, yang senantiasa menjadi sumber motivasi bagi penulis untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini sebaik-baiknya.
6. Orang tua dan mertua penulis yang senantiasa memanjatkan doa dan restu bagi penulis.
7. Teman-teman seperjuangan Program Magister Manajemen khususnya angkatan 13 Depok, terima kasih atas persahabatan dan saling perhatian yang selama ini penulis rasakan.

Penulis menyadari bahwa karya akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan petunjuk dan koreksi yang membangun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya akhir ini. Semoga karya akhir ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Depok, 10 Agustus 2011

Jeffry Yoris

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	i
ABSTRAK	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR SINGKATAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penyusunan Karya Akhir	8
1.3.1 Maksud dan Tujuan	8
1.3.2 Batasan Cakupan Karya Akhir	8
1.4 Manfaat dan Kegunaan Karya Akhir	9
BAB II. DESKRIPSI PERUSAHAAN	11
2.1 Sejarah Sigma dan Unit Usaha SATU	11
2.2 Lingkup Bidang Usaha	12
2.3 Sumber Daya	14
2.4 Tantangan Bisnis	14
2.5 Proses Bisnis	15
BAB III. KONSEP STRATEGI	18
3.1 Konsep Strategi	18
3.2 Definisi Strategi	20
3.3 Tahapan dan Model Perencanaan Strategis	22
3.3.1 Tahapan Perencanaan Strategis	23
3.3.2 Perencanaan Strategis	27
3.4 Analisis SWOT	28
3.5 Matriks TOWS	29
3.6 Analisis Lima Kekuatan Porter	30
3.7 Strategi Generik Porter	34
3.8 Matriks Ansoff	40
3.9 Konsep Pengukuran Kinerja dan Indikator Kinerja	44
3.10 Rerangka Pemikiran Karya Akhir	48

BAB IV. PENDEKATAN PERENCANAAN STRATEGIS	49
4.1 Pengumpulan Informasi	49
4.2 Pendekatan Perencanaan Strategis	51
 BAB IV. ANALISIS DATA	 55
5.1 Analisis Kesesuaian Visi dan Misi <i>Stakeholder</i>	55
5.1.1 Visi dan Misi SATU	55
5.1.2 Visi, Misi dan Strategi Telkom Indonesia	56
5.1.3 Tinjauan Kesesuaian Visi dan Misi SATU	57
5.2 Analisis Persaingan Industri	59
5.2.1 Informasi Industri	60
5.2.2 Analisis Lima Kekuatan Porter	60
5.2.3 Kesimpulan Analisis Lima Kekuatan	64
5.3 Analisis Faktor Internal dan Eksternal	66
5.3.1 Kekuatan (<i>strength</i>)	66
5.3.2 Kelemahan (<i>weakness</i>)	68
5.3.3 Peluang (<i>opportunity</i>)	72
5.3.4 Ancaman (<i>threat</i>)	74
 BAB VI. RENCANA STRATEGIS	 77
6.1 Sasaran Usaha SATU	77
6.2 Perumusan dan Pemilihan Strategi	79
6.2.1 Strategi Generik Porter	79
6.2.3 Matrik TOWS	82
6.2.3 Pemilihan Strategi	86
6.3 Usulan Rencana Kerja dan Indikator Kinerja	90
 BAB VII. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI BAGI MANAJEMEN	 92
7.1 Kesimpulan	92
7.2 Rekomendasi Bagi Manajemen	93
 DAFTAR PUSTAKA	 94
LAMPIRAN	96
RIWAYAT HIDUP	101

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Pengaruh lima kekuatan pada strategi generik Porter	40
Tabel 3.2	Matriks Produk/Pasar (Ansoff, 1965)	41
Tabel 4.1	Informasi, sumber informasi dan metode pengumpulan informasi	50
Tabel 5.1	Analisis kesesuaian visi dan misi	58
Tabel 5.2	Statistik pertumbuhan BPR (Bank Indonesia, 2011)	60
Tabel 5.3	Rangkuman hasil analisa lima kekuatan Porter atas industri SATU	64
Tabel 5.4	Analisis lima kekuatan Porter atas industri SATU	65
Tabel 5.5	Rincian biaya SATU	69
Tabel 5.6	Beberapa pesaing/substitusi SATU	75
Tabel 6.1	Sasaran Usaha SATU	77
Tabel 6.2	Hasil penilaian setiap strategi generik terhadap faktor-faktor SWOT	81
Tabel 6.3	Alternatif strategi SATU berdasarkan matriks TOWS	83
Tabel 6.4	Penjelasan strategi-strategi dalam matriks TOWS	84
Tabel 6.5	Pemilihan alternatif strategi	86
Tabel 6.6	Kesesuaian alternatif strategi terhadap sasaran usaha	89
Tabel 6.7	Usulan rencana kerja dan indikator kinerja SATU	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Kesenjangan yang ada pada pencapaian target SATU	5
Gambar 1.2	Batasan cakupan karya akhir	10
Gambar 2.1	Topologi sistem sharing layanan SATU	13
Gambar 2.2	Proses bisnis unit usaha SATU	15
Gambar 2.3	Struktur organisasi unit usaha SATU	16
Gambar 3.1	Model perencanaan strategis	27
Gambar 3.2	Contoh analisis SWOT perusahaan makanan cepat saji	29
Gambar 3.3	Matriks TOWS	29
Gambar 3.4	Lima kekuatan industri (Porter,1980)	31
Gambar 3.5	Strategi generik Porter (Porter, 1985)	35
Gambar 3.6	Rerangka pemikiran karya akhir	48
Gambar 4.1	Model perencanaan strategis	51
Gambar 5.1	Komponen arsitektur SaaS	61
Gambar 5.2	Hasil analisis SWOT unit usaha SATU	66
Gambar 5.3	Hasil survey kepuasan pelanggan Sigma (MRI, 2010)	70
Gambar 6.1	Keterkaitan antar strategi dalam menunjang sasaran usaha dan visi	90

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.1	Kinerja unit usaha SATU (Nov, 2010)	14
Grafik 5.1	Jumlah BPR berdasarkan nilai aset (Bank Indonesia, 2011)	73

DAFTAR SINGKATAN

ATM	Anjungan Tunai Mandiri, <i>Automated Teller Machine</i>
BPR	Bank Perkreditan Rakyat
EDC	<i>Electronic Data Capture</i>
ISO	<i>International Organization for Standardization</i>
KPI	<i>Key process indicators</i>
PDCA	<i>Plan Do Check Act</i>
SaaS	<i>Software as a service</i>
SATU	Sarana Keuangan Terpadu
SLA	<i>Service Level Agreement</i>
SWOT	<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>
Telkom	PT. Telekomunikasi Indonesia

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Sekilas informasi mengenai SATU	96
Lampiran 2	Rincian penilaian setiap strategi generik terhadap faktor-faktor SWOT	100