PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN IEC BEKASI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA INDUSTRI JASA KURSUS BAHASA INGGRIS

KARYA AKHIR

OLEH

RIATMOKO

NIM : 55108120028

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011

PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN IEC BEKASI DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN PADA INDUSTRI JASA KURSUS BAHASA INGGRIS

KARYA AKHIR

DIAJUKAN SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN

OLEH

RIATMOKO

NIM : 55108120028

UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
2011