

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Hubungan Orang Tua dan Anak	15
2.3 Tinjauan Cinta.....	19
2.4 Iklan.....	23
2.4.1 Pengertian Iklan.....	23
2.4.2 Iklan Sebagai Pertukaran Tanda dan Makna.....	23
2.5 Semiotika menurut Ferdinand De Saussure	25
BAB III METODOLOGI.....	30

3.1	Paradigma Penelitian.....	30
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.3	Unit Analisis	32
3.4	Teknik Pengumpulan Data	33
	3.4.1 Data Primer	33
	3.5.1 Data Sekunder	33
3.5	Teknik Analisis Data.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	37
	4.1.1 Sekilas tentang SGM	37
	4.1.2 Gambaran Umum Iklan SGM	38
4.2	Hasil Penelitian	40
4.3	Pembahasan	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	72
	5.2.1 Saran Akademis.....	72
	5.2.2 Saran Praktis.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....		vi