

DAFTAR ISI

ABSTRAK

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR LAMPIRAN

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Komunikasi Pemasaran	16
2.3 Promosi	17
2.4 Bauran Promosi.....	19
2.5 Langkah – Langkah Strategi Promosi.....	26
2.6 Konsep Pelaksanaan Promosi.....	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Paradigma.....	30
3.2 Tipe Penelitian.....	32
3.3 Metode Penelitian.....	33
3.4 Subjek Penelitian.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.5.1 Wawancara.....	35
3.5.2 Observasi.....	35
3.5.3 Dokumentasi.....	36
3.6 Teknik Analisis Data.....	36

BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	38
4.1.1 Sejarah Singkat LaSalle College International	38
4.1.2 Jaringan International.....	40
4.1.3 Identitas Perusahaan	43
4.2 Hasil dan Pembahasan.....	48
4.2.1 Program Promosi LaSalle College Jakarta	48
4.2.2 Bauran Promosi LaSalle College Jakarta	52
4.2.3 Evaluasi Hasil	56
4.3 Pembahasan.....	57

BAB V KESIMPULAN & SARAN

5.1 Kesimpulan.....	79
5.2 Saran-saran	80

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

CV