

**DISPLAY DESIGN POINT OF PURCHASE PRODUCTS
EDITION PROJECT HOLD NEW RELEASE**

Written Project Report

Study Program Product Design - Graphic & Multimedia

Mercu Buana University, 2016

By : Fikri Jamalullail

ABSTRACT

Point of purchase is supporting medium to convey the message and give an impression of the products shown, which includes a visitor's attention and inspire the spirit to make a purchase of products. Point of purchase serves to melatakan products will be sold or introduced in one place.

Display point of purchase that the author made, intended for use to display the products of the latest edition collection from hold project, like t-shirt, hoodie, snapback, sling bag, backpack. The design style is the reference to the author's point of purchase design the vintage, it adjusts the interior design of the store. The use of wood material is identical to the embodiment vintage style design, so the authors decided to use wood with wood type Dutch identity. Dutch teak wood has a beautiful grain pattern and has high durability, easily formed during the production process. Display point of purchase that the author has features such as front side serves to show off the latest collection of t-shirts, front side serves to put the hoodie, snapback, shirts, and other new products. The left side is reserved for the placement of snapback, while the right side is reserved for the bag. Display point of purchase that the author made it easy to be migrated due to the wheels that have the lock.

Display point of purchase that the author is useful for showing or exhibiting the latest products, making it easier for consumers to find and see the latest products launched by distributions Hold Project.

Keywords : Display, Point Of Purchase, Vintage

**PERANCANGAN DISPLAY POINT OF PURCHASE PRODUK
HOLD PROJECT EDISI NEW RELEASE**

Pertanggung Jawaban Tertulis
Program Studi Desain Produk – Grafis & Multimedia
Universitas Mercu Buana Jakarta, 2016

Oleh: Fikri Jamalullail

ABSTRAK

Point of purchase adalah media pendukung untuk menyampaikan pesan dan memberikan suatu kesan terhadap produk yang ditampilkan, yang menonjolkan sebuah perhatian dan menggugah semangat pengunjung untuk melakukan pembelian produk. *Point of purchase* berfungsi untuk melatakan produk akan dijual atau dikenalkan dalam satu tempat.

Display point of purchase yang penulis buat, diperuntukkan penggunaannya untuk menampilkan produk-produk koleksi edisi terbaru dari hold project, Seperti *t-shirt, hoodie, snapback, sling bag, backpack*. Gaya desain yang menjadi acuan penulis untuk merancang point of purchase ini bernuansa *vintage*, hal tersebut menyesuaikan desain interior pada toko. Penggunaan material kayu identik dengan perwujudan desain bergaya *vintage*, sehingga penulis memutuskan untuk menggunakan kayu dengan jenis kayu jati belanda. Kayu jati belanda memiliki pola serat yang indah serta memiliki daya tahan yang tinggi, mudah dibentuk saat proses produksi. *Display point of purchase* yang penulis buat memiliki fitur seperti sisi depan berfungsi untuk memamerkan *t-shirt* koleksi terbaru, sisi depan berfungsi menempatkan *hoodie, snapback, kemeja*, dan produk terbaru lainnya. Sisi sebelah kiri diperuntukkan khusus untuk penempatan *snapback*, sementara sisi sebelah kanan diperuntukkan khusus untuk tas. *Display point of purchase* yang penulis buat mudah untuk dipindahtempatkan disebabkan adanya roda yang memiliki pengunci.

Display point of purchase yang penulis buat bermanfaat untuk menampilkan atau memamerkan produk terbaru, sehingga memudahkan konsumen untuk mencari dan melihat produk terbaru yang diluncurkan oleh distro *hold project*.

Kata Kunci : *Point Of Purchase, vintage, Display*