

ABSTRACT

This study aims to know the degree of Product, Service and Price either partially or simultaneously towards Purchase decision of Notebook in CV.Gading Nusantara Teknik Central Java. This research was descriptive and verificative. Method used was survey and by applying SPSS program. Non Probability sampling technique was taken by mean of questionnaires. Total sample of 70 respondents picked. The result showed that all independent variables were affected significantly and positive to the Purhase Decision.

Key words : Product, Service, Price and Purchase Decision



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Produk, Pelayanan dan Harga baik secara parsial ataupun simultan terhadap Keputusan Pembelian Notebook pada CV.Gading Nusantara Teknik Salatiga Jawa Tengah. Metode Penelitian ini bersifat deskriptif dan verifikatif dan menggunakan metode survey dengan aplikasi program SPSS. Pengambilan sampel dengan teknik *non probability sampling*, dengan pembagian kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 70 responden. Dari hasil analisis regresi, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel bebas berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata kunci :Produk, Pelayanan, Harga dan Keputusan Pembelian



UNIVERSITAS
MERCU BUANA